

Regulamin konkursu

Fundacja Rosa – wytwórnia dziecięcej radości

1. Organizator Konkursu:

- Organizatorem Konkursu jest Fundacja Rosa z siedzibą przy ul. Raławickiej 15/19, 53-149 Wrocław;
- Organizatorem Konkursu jest właściciel Fanpage'a, na którym zainstalowano aplikację Click Contest. Organizator dostosowuje aplikację pod względem graficznym oraz merytorycznym, a także ogłasza Konkurs do publicznej wiadomości bądź do wiadomości swoich „fanów” w portalu Facebook;
- Konkurs realizowany jest w ramach VI edycji projektu „Kartka ze Szpitala”;
- Osobą upoważnioną do udzielania informacji na temat konkursu jest Koordynator projektu – Katarzyna Gondek-Wieczorek (tel. 603 988 422, mail: kartka@fundacjarosa.pl).

2. Informacje ogólne:

- Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaj nagród i sposób ich uzyskania oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu;
- Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

3. Adresaci Konkursu:

- Konkurs adresowany jest do dzieci ze szkół i świetlic przyszpitalnych oddziałów onkologicznych, biorących udział w VI edycji projektu „Kartka ze Szpitala”.

4. Temat Konkursu: „Fundacja Rosa – wytwórnia dziecięcej radości”.

5. Tryb nadsyłania i zasady zgłaszania prac:

- Kartki należy wysłać na adres Fundacji Rosa: Fundacja Rosa, ul. Raławicka 15/19, 53-149 Wrocław;
- Każda placówka może zgłosić do konkursu 10 kartek;
- Jeżeli placówka wyśle do konkursu więcej niż 10 kartek, to Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru 10 prac, które wezmą udział w głosowaniu;
- Prace należy przysyłać wraz z „Kartą zgłoszenia do konkursu”, stanowiącą załącznik do Regulaminu;
- Na odwrocie każdej kartki należy napisać dane jej autora (imię, nazwisko, wiek, adres).

6. Harmonogram Konkursu:

- Ostateczny termin nadsyłania prac mija 12 maja 2015 roku (decyduje data stempla pocztowego);
- Rozpoczęcie głosowania – 20 maja 2015 roku;
- Koniec głosowania – 31 maja 2015 roku;
- Ogłoszenie zwycięzców – 1 czerwca 2015 roku.

7. Zasady głosowania i wyboru zwycięzców:

- Nadesłane prace konkursowe zostaną udostępnione publicznie za pośrednictwem fanpage'a Fundacji Rosa na portalu społecznościowym Facebook;
- Głosowanie odbywa się w galerii przez aplikację Click Apps na fanpage'u Organizatora;
- Do głosowania niezbędny jest profil osobisty na portalu Facebook;
- Każda osoba (właściciel osobistego profilu na portalu Facebook) może oddać 12 głosów na jedną wybraną kartkę do końca trwania Konkursu;
- Głosujący może oddać jeden dodatkowy głos za każdym razem, gdy zaprosi do aplikacji konkursowej (głosowania) dwóch znajomych (dwóch znajomych to jeden dodatkowy głos);
- Zabrania się używania wszelkich mechanizmów służących do podbijania liczby głosów;
- Głosy osób nieuczciwych nie będą brane pod uwagę;
- Prawdziwe dane profilu osobowego są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody;
- Spośród prac, które zebrały najwięcej głosów, zwycięzcy zostaną wybrani przez powołane Jury (zespół Fundacji Rosa);
- Dodatkowo zostaną nagrodzone 3 osoby, które oddadzą głos na prace biorące udział w konkursie oraz poprzez komentarz udzielą najciekawszej odpowiedzi na pytanie: „Do kogo wystąpił kartkę i dlaczego?” – zwycięskie komentarze zostaną wybrane przez zespół Fundacji Rosa;
- Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Fundacji Rosa (www.fundacjarosa.pl) oraz na Facebooku: www.facebook.com/fundacjarosa.

8. Nagrody:

- W Konkursie zostaną przyznane nagrody za pierwsze (o wartości 300 zł brutto), drugie (o wartości 150 zł brutto) i trzecie (o wartości 100 zł brutto) miejsce;
- Placówka, z której autor kartki otrzyma najwięcej głosów (lajków) i zostanie wybrana przez Jury, otrzyma nagrodę o wartości 400 zł brutto z przeznaczeniem na doposażenie świetlicy przyszpitalnej;
- Autorzy 3 najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe otrzymają zestawy gadżetów Fundacji Rosa;

- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestników błędnych, niewłaściwych, nieprawdziwych lub niepełnych danych lub danych uniemożliwiających lub opóźniających wydanie przez Organizatora Nagrody;
- Organizator przejmie obowiązek podatkowy od zwycięzców i odprowadzi należyty podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

9. Postanowienia końcowe:

- Konkurs ma charakter ogólnopolski;
- Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu;
- Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do usunięcia treści, które są sprzeczne z treścią Regulaminu, z obowiązującym prawem, zasadami życia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszają prawa osób trzecich lub też treści obraźliwych, wulgarnych, zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Treści (grafika, tekst, linki) naruszające powyższe zasady będą usuwane;
- Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji prac biorących udział w Konkursie;
- Organizator przewiduje prezentację wybranych prac na wystawie oraz licytację wybranych prac, z której dochód zostanie przeznaczony na cele charytatywne;
- Organizatorzy nie zwracają nadesłanych na Konkurs prac oraz kosztów przesyłki;
- Nadesłane na Konkurs prace przechodzą na własność Organizatora. Nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie nadesłanej pracy, szczególnie na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową lub drukarską, wprowadzanie do obrotu, w szczególności przez sprzedaż, najem lub użyczenie oryginału pracy, rozpowszechnianie Utworu przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał dostęp do Utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie;
- Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb projektu. Dane osób uczestniczących w Konkursie będą wykorzystane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883), dla celów przeprowadzenia Konkursu;
- Biorąc udział w Konkursie uczestnik akceptuje zasady niniejszego Regulaminu;
- Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych;

- Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebooka ani współprowadzony z Facebookiem.