

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "ROSA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. OŁTASZYŃSKA	Nr domu 7	Nr lokalu
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-010	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu 71-343-24-24
Nr faksu 71-343-24-24	E-mail biuro@fundacjarosa.pl	Strona www www.fundacjarosa.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2005-04-04		
5. Numer REGON	59228712900000	6. Numer KRS	0000207472
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	ADAM BOGACZ	PREZES ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	PAWEŁ DZIĘCIOŁ	PRZEWODNICZĄCY RADY FUNDACJI (OD 14.08.2018)	TAK
	JOANNA MASTERNAK	PRZEWODNICZĄCA RADY FUNDACJI (DO 14.08.2018)	TAK
	MARCIN KACZMARKIEWICZ	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest popieranie wszechstronnego rozwoju i edukacji społeczeństwa, a zwłaszcza działalności społecznej, informacyjnej, wychowawczo – pedagogicznej, oświatowej, oraz działalności mającej na celu wsparcie potrzebujących.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Na podstawie §7 Statutu Fundacji Rosa z dnia 30.06.2017 r. Fundacja realizuje swoje cele w ramach działalności nieodpłatnej i odpłatnej poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) działalność oświatową i edukacyjną; b) działalność wydawniczą; c) działalność promocyjną i informacyjną, w tym w szczególności drogą prasową, internetową, e-mailową; d) działalność stypendialną; e) działalność sportową i kulturalną; f) działania na rzecz zwiększenia aktywności gospodarczej i społecznej; g) prowadzenie pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego; h) działalność doradcza; i) wsparcie logistyczne podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw; j) udzielanie wszelkiego rodzaju podmiotom, w tym w szczególności podmiotom ekonomii społecznej, podmiotom gospodarczym i osobom fizycznym, pomocy organizacyjnej, obywatelska, prawnej, księgowej, rachunkowej i finansowej; k) udzielanie wsparcia finansowego; l) udzielanie wsparcia z zakresu pomocy społecznej; m) działalność na rzecz rolników i sektora rolnego; n) udzielanie pomocy organizacyjnej i materialnej dla podmiotów, które w szczególności prowadzą badania nad nowymi technologiami i wyrażają wolę ich zastosowania oraz firm, które wprowadzają nowe rozwiązania w zakresie organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, z przeznaczeniem tej pomocy na nowe technologie, rozwiązania organizacyjne i zarządzanie; o) działanie na rzecz integracji europejskiej i współpracy z europejskimi instytucjami, partnerami samorządowymi oraz organizacjami pozarządowymi, poprzez realizację programów; p) działanie na rzecz młodzieży, absolwentów, kobiet oraz grup marginalizowanych; q) organizowanie staży i misji gospodarczych służących wzajemnej wymianie doświadczeń i informacji; r) konsultacje, udzielanie informacji i doradztwo; s) promocja i organizacja wolontariatu; t) ułatwianie przedsiębiorcom dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji; u) udzielanie pomocy finansowej; v) organizowanie i wspieranie edukacji ekologicznej społeczeństwa; w) udział i organizację wszelkiego rodzaju imprez; x) promowanie i propagowanie idei Fundacji z wykorzystaniem Internetu; y) prowadzenie sklepu internetowego; z) działalność leczniczą i rehabilitacyjną i wspierającą służbę zdrowia; aa) współpracę z innymi podmiotami, w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi. <p>Dla osiągnięcia swoich celów statutowych, Fundacja może wspierać działalność innych podmiotów prowadzących działalność zbieżną z celami Fundacji.</p> <p>Fundacja realizuje cele statutowe także poprzez członkostwo w organizacjach zrzeszających fundacje polskie i zagraniczne, o celach statutowych zbieżnych lub tożsamy z celem Fundacji.</p>

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Funkcjonowanie Fundacji Rosa opiera się na działaniach systemowych, w ramach których w 2018 roku prowadzono projekty z obszarów zdrowia i edukacji: Twoja Szkoła, Rakoobrona, Lekki Tornister, Kartka ze Szpitala, Pomagacie.pl, BohaterON – włącz historię!; oraz zadania publiczne: BohaterON w Twojej Szkole i Świąteczna Paczka dla Powstańca. Podjęte w okresie sprawozdawczym działania były skuteczną realizacją założonych w 2016 roku przez Zarząd celów związanych z rozwojem prowadzonych projektów.

Twoja Szkoła

Realizując od 2008 roku program Twoja Szkoła, fundacja za cel postawiła sobie dążenie do podniesienia warunków kształcenia dzieci i młodzieży szkolnej. Do zadań projektu należą w szczególności: motywowanie rodziców do działań na rzecz polepszenia warunków kształcenia dzieci i młodzieży poprzez aktywizację i usprawnienie działalności komitetów rodzicielskich w szkołach; wspomaganie procesu kształcenia oraz rozwoju dzieci i młodzieży (np. finansowanie wycieczek dydaktycznych, dodatkowych zajęć, kół zainteresowań, itp.); udział w budowaniu nowoczesnego warsztatu dydaktycznego i metodologicznego w szkołach (np. finansowanie sprzętu komputerowego i oprogramowania, wzbogacanie księgozbioru, zakup sprzętu muzycznego, uzupełnianie sprzętu sportowego, itp.); wspomaganie pracy nauczycieli oraz administracji szkół w celu usprawnienia procesu dydaktycznego (np. finansowanie urządzeń wielofunkcyjnych, oprogramowania, licencji dostępowych do elektronicznej platformy informacyjnej oraz e-learningowej, itp.); mobilizowanie społeczności lokalnej wokół problemów kształcenia i wychowania dzieci i młodzieży; kształtowanie systemu motywacyjnego dla dzieci i młodzieży (np. nagrody, dofinansowania wyjazdów, itp.). Fundacja pomaga wyposażać szkoły w najnowocześniejsze narzędzia, które pozwalają uczniom zdobywać wiedzę na wysokim poziomie oraz praktyczne umiejętności przydatne w dorosłym życiu. O tym, co jest w szkole najbardziej potrzebne, decyduje dyrektor placówki, mając na uwadze cele i charakter programu.

Od początku prowadzenia programu Twoja Szkoła, tj. od 2008 roku, podatnicy włączyli do programu blisko 2000 placówek, w tym aktywnych placówek przez ostatnie lata jest od 250 do 300.

Program Twoja Szkoła z tytułu wpłat 1% podatku dochodowego za rok 2017 uzyskał w 2018 roku kwotę w wysokości ponad 400 tysięcy złotych. W 2018 roku podpisano 83 umowy darowizn rzeczowych oraz pieniężnych. Łącznie w 2018 roku w ramach programu przekazano darowizny na kwotę blisko 370 tysięcy złotych. Darowizny otrzymało 77 placówek oświatowych. Placówki oświatowe w ramach programu otrzymały, m.in. tablice interaktywne, sprzęt komputerowy, urządzenia wielofunkcyjne, projektory multimedialne, laptopy, książki do bibliotek i na nagrody dla uczniów, sprzęt sportowy, dodatkowe zajęcia dla uczniów, wycieczki edukacyjne, itp.

Rakoobrona

Kampania informacyjno-edukacyjna Rakoobrona jest realizowana od 2014 roku i dotyczy profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy oraz czerniaka. Podejmowane w jej ramach działania są skierowane do ogółu społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży szkolnej w wieku 14-19 lat. Akcja jest prowadzona we współpracy z Fundacją Sensoria z siedzibą we Wrocławiu.

Głównym działaniem realizowanym w 2018 roku w ramach kampanii Rakoobrona była letnia akcja UVaga – wyprzedź czerniaka!. To nowa inicjatywa Fundacji Rosa stanowiąca kontynuację organizowanej dotychczas Letniej Akcji Edukacyjnej. Od 29 czerwca do 29 lipca 2018 roku całą Polskę przemierzał RakTRACK, czyli specjalnie przystosowany bus, w którym każda zainteresowana osoba mogła bezpłatnie przebadać znamiona na skórze. Pojazd odwiedził 20 miejscowości (minimum jedną w każdym województwie), gdzie Fundacja Rosa przeprowadziła łącznie 25 eventów. Podczas nich lekarze dermatolodzy przebadali 4007 osób pod kątem czerniaka. Specjaliści zalecili wycięcie znamion blisko 400 pacjentom, a u 79 wystąpiło podejrzenie czerniaka. RakTRACK przez cały miesiąc przejechał ponad 5000 km. W obsługę wydarzeń zaangażowało się 22 wolontariuszy, również lokalnych. Partnerem głównym projektu była Klinika Dermatologii, Wenerologii i Alergologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego. Projekt zyskał uznanie i patronat honorowy Ministerstwa Zdrowia, Rzecznika Praw Pacjenta, Polskiego Towarzystwa Onkologicznego i Polskiego Towarzystwa Zdrowia Publicznego. Trzydziestosekundowy spot akcji – w ramach bezpłatnego czasu dla organizacji pożytku publicznego – można było usłyszeć w 12 regionalnych rozgłośniach Polskiego Radia. O kampanii ukazało się 188 publikacji medialnych, m.in.: w TVP2 (Pytanie na Śniadanie), TVP3 oraz w lokalnych telewizjach. W akcję włączyli się: rysownik i twórca komiksów Andrzej Rysuje oraz aktorzy Agnieszka Więdołcha i Antoni Pawlicki.

W celu zwiększenia dostępu Polaków do bezpłatnych badań profilaktycznych oraz rozpowszechnienia wiedzy na temat czerniaka, Fundacja Rosa organizowała również lokalne wydarzenia z badaniem znamion w czarnym namiocie kampanii Rakoobrona. Z okazji Europejskiego Dnia Walki z Czerniakiem 12 maja 2018 r. zrealizowano we Wrocławiu II edycję akcji „Czerniak Twój Wróg! Broń się w czarnym namiocie RKBN”. Z bezpłatnego badania znamion skorzystało 190 osób. Ponadto, przeprowadzono edukację w zakresie profilaktyki czerniaka, raka szyjki macicy oraz raka płuca; edukację żywieniową, badanie składu ciała, gdzie rozdano przykładowe diety antyrakowe; sprawdzano stan wiedzy społeczeństwa nt. nowotworów i profilaktyki onkologicznej. Akcja odbyła się przy wsparciu studentów z Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu oraz we współpracy z Niepubliczną Wyższą Szkołą Medyczną we Wrocławiu.

Dodatkowo, we wrześniu 2018 roku Fundacja Rosa – we współpracy z Fundacją Sensoria – po raz kolejny wzięła udział we

Wrocławskich Dniach Promocji Zdrowia. Przy stanowisku Rakoobrony z badania znamion skorzystały 244 osoby.

W ramach działań edukacyjnych w styczniu 2018 roku Fundacja Rosa zorganizowała eventy z bezpłatnym badaniem znamion oraz prelekcją z zakresu profilaktyki onkologicznej w dwóch zwycięskich szkołach, które wykazały się szczególnym zaangażowaniem podczas realizacji II edycji programu Rakoobrona w szkołach (w 2017 roku). Zespół kampanii odwiedził X LO w Katowicach, gdzie w warsztatach edukacyjnych wzięło udział 30 osób, a 53 przebadaly swoje znamiona na skórze; oraz w Gimnazjum nr 2 w Brzesku – tam wyedukowano 70 osób i przebadano 62.

Podobnie jak w poprzednich latach, zespół projektowy wsparł międzynarodową organizację studencką IFMSA-POLAND, która w styczniu 2018 roku organizowała liczne wydarzenia w związku z obchodzonym Europejskim Tygodniem Profilaktyki Raka Szyjki Macicy. Pracownicy Fundacji Rosa uczestniczyli w panelu dyskusyjnym podczas spotkania w ramach akcji PINK LIPS PROJECT we Wrocławiu (panel dot. profilaktyki onkologicznej). W wydarzeniu wzięło udział ok. 30 studentów Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu. Zespół Rakoobrony uczestniczył również w konferencji organizowanej w ramach PINK LIPS PROJECT w Łodzi, gdzie wygłosił prezentację dotyczącą praktyk walki z rakiem szyjki macicy dla około 100 osób. Udział w wydarzeniach z jednej strony miał za zadanie edukację społeczeństwa, z drugiej – promocję działań Fundacji.

W okresie sprawozdawczym w ramach kampanii Rakoobrona działały trzy punkty bezpłatnego badania znamion: we Wrocławiu, w Gdyni i w Łodzi. Gabinet #RKBN we Wrocławiu w 2018 roku funkcjonował dzięki współpracy Fundacji Rosa z Centrum Medycznym Dobrzyńska, podejrzane znamiona przebadano w nim 721 osób. Z możliwości darmowej konsultacji dermatologicznej pod kątem profilaktyki czerniaka w okresie sprawozdawczym w punkcie w Gdyni skorzystało 751 pacjentów. Działalność gabinetu była możliwa w wyniku podjętej w 2017 roku współpracy z Wojewódzką Stacją Sanitarno-Epidemiologiczną w Gdańsku, Powiatową Stacją Sanitarno-Epidemiologiczną w Gdyni oraz Kliniką Dermatologii, Wenerologii i Alergologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego. Chcąc dotrzeć z bezpłatnym badaniem znamion do szerszego grona odbiorców, w lutym 2018 roku – dzięki nawiązanej współpracy z Wojewódzką Stacją Sanitarno-Epidemiologiczną – Fundacja Rosa otworzyła gabinet w Łodzi. Do końca 2018 roku przebadano się w nim 389 osób. Co ważne, pacjenci gabinetów otrzymali szczegółowe informacje oraz materiały edukacyjne, które mogli przekazać najbliższym.

Kampanię Rakoobrona aktywnie wspierają wolontariusze, tworząc drużynę RKBN. Łącznie w działania z zakresu promocji zdrowia i profilaktyki chorób w 2018 roku zaangażowało się prawie 60 osób, m.in. studenci uczelni medycznych i społeczność lokalna w miejscach realizacji eventów profilaktycznych. W ramach rozbudowy wolontariatu w 2018 roku Fundacja nawiązała współpracę ze SKN Badań Naukowych w Medycynie z Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu. Jego członkowie wsparli organizatorów kampanii między innymi w analizie stanu wiedzy nt. profilaktyki onkologicznej, prowadzeniu warsztatów dla młodzieży szkolnej i organizacji eventów profilaktycznych. Przedstawiciele drużyny RKBN brali aktywny udział w Biegu Kobiet we Wrocławiu, a ich całokształt działalności wolontariackiej został doceniony wyróżnieniem w konkursie Wrocławskie Oblicza Wolontariatu.

Lekki Tornister

Lekki Tornister jest ogólnopolską kampanią informacyjno-edukacyjną skierowaną do uczniów klas 0–III szkół podstawowych, ich rodziców i opiekunów, nauczycieli, instytucji publicznych, mediów i ogółu społeczeństwa. Prowadzony od 2011 roku program porusza kwestię profilaktyki wad postawy. Fundacja Rosa chce zwrócić uwagę społeczeństwa na niezmienny się problem przeciążonych plecaków oraz zmniejszyć jego skalę w przyszłości.

Projekt zakłada diagnozowanie problemu w formie badań oraz wsparcie dla szkół podstawowych poprzez wdrożenie programu edukacyjnego z zakresu profilaktyki pierwszorzędowych wad postawy, motywowanie uczniów do prawidłowego i zdrowego trybu życia, jak również zwrócenie uwagi dzieciom, ich rodzicom, opiekunom i nauczycielom na problem przeciążonych plecaków będących przyczyną powstawania wad postawy. Do kluczowych elementów programu należą: lekcje w szkołach, spotkania edukacyjne, akcja ważenia plecaków oraz możliwość sfinansowania placówkom zakupu szafek szkolnych.

W okresie sprawozdawczym zaplanowano harmonogram działań VI edycji kampanii, a także dokonano aktualizacji materiałów edukacyjnych i informacyjnych, m.in. opracowano założenia oraz regulamin do VI edycji projektu Lekki Tornister w szkołach. Przygotowano formularz zgłoszeniowy, formularz sprawozdawczy oraz scenariusz spotkania edukacyjnego. Wiosną 2018 roku przeprowadzono rekrutację szkół oraz wystąpiono o patronaty instytucji, które wspierały akcję w minionych latach. Patronaty zostały przyznane przez Małopolskie Kuratorium Oświaty, Kuratorium Oświaty we Wrocławiu, Ministra Edukacji Narodowej oraz Rzecznika Praw Dziecka. Ze względu na olbrzymie zainteresowanie szkół podstawowych z całej Polski udziałem w VI edycji projektu „Lekki Tornister” pracownicy Fundacji zdecydowali się na zmianę jego formuły i przesunięcie jego startu na rok szkolny 2019/2020.

W 2018 roku podjęto szereg działań edukacyjno-informacyjnych dedykowanych dla szerszego grona odbiorców (informacje prasowe, media społecznościowe, strona www). Wiedzę na temat profilaktyki wad postawy, wyboru odpowiedniego plecaka oraz noszenia ciężarów przedstawiano w szczególności w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) za pomocą tematycznych cykliów: #10zasadzdzrowegokręgosłupa, #Klararadzi czy Która postawa jest prawidłowa? Dodatkowo, zespół kampanii zgłosił jej V edycję do Konkursu Liderów Ochrony Zdrowia 2018 r.

Ponadto, Fundacja Rosa wspierała Fundację Sensoria w realizacji działań w ramach współpracy z organizatorami akcji

„Uruchamiamy Dzieciaki” – m.in. w zakresie kontaktu z wolontariuszami.

Kartka ze Szpitala

W ramach projektu Kartka ze Szpitala najmłodszy pacjenci pod opieką pedagoga wykonują według własnego pomysłu kartki metodą cardmakingu i scrapbookingu, w których redagują pozdrowienia i opisują swoje przeżycia. Tak przygotowane laurki adresują do bliskich. Celem warsztatów plastycznych jest złagodzenie stresu małych pacjentów i wzmocnienie więzi dzieci z najbliższymi, a także rozwijanie kreatywności i wrażliwości estetycznej, co wyzwala pozytywne emocje.

W 2018 roku – w ramach ogólnopolskiej kampanii BohaterON – włącz historię! i projektu BohaterON w Twojej Szkole – w szkołach szpitalnych, przyszpitalnych i sanatoryjnych zrealizowano V edycję „Kartki dla Powstańca”. Akcja spełniała cel: edukacyjny (edukacja dzieci i młodzieży przebywających w szpitalach o Powstaniu Warszawskim – przebiegu, bohaterach, konsekwencjach), społecznościowy, aktywizujący (nawiązanie relacji dzieci/młodzież – Powstańcy Warszawscy), symboliczny (gest pamięci o Powstańcach i wdzięczność za ich poświęcenie dla Ojczyzny), wizerunkowy (budowanie pozytywnego wizerunku Fundacji Rosa oraz promocja projektu „Kartka ze szpitala”). Do projektu zaproszono placówki przyszpitalne, które prowadzą zajęcia z dziećmi na oddziałach pediatrycznych. Uczestnicy otrzymali materiały do przygotowania kartek nawiązujące do tematyki patriotycznej. W projekcie wzięło udział 28 placówek. Podczas warsztatów dzieci wykonały 2067 kartek-laurek dla Powstańców.

Zajęciami z okazji Świąt Bożego Narodzenia (w ramach zadania publicznego „Świąteczna Paczka dla Powstańca”) zostali objęci pacjenci piętnastu szpitali dziecięcych. Podczas specjalnych zajęć dzieci i młodzież wykonały 1742 laurki, które zostały dołączone do paczek świątecznych dla uczestników walk o stolicę. Warsztaty nie tylko pomogły w rozwoju kreatywności pacjentów, ale również służyły zmniejszeniu stresu i rozładowaniu napięcia związanego z pobytem w szpitalu oraz miały nauczyć dzieci i młodzież korzystania z tradycyjnej korespondencji pocztowej, utrwalając tradycje związane z wysyłaniem kartek z okazji Świąt Bożego Narodzenia.

Pomagacie.pl

Pomagacie.pl jest platformą, za pośrednictwem której każdy, kto szuka pomocy, może zbierać środki na swój cel: leczenie, rehabilitację czy poprawę warunków socjalno-bytowych. Strona powstała w ostatnim kwartale 2017 roku. Celem Fundacji było stworzenie platformy, na której osoba potrzebująca – dzięki nieograniczonym czasowo zbiórkom – otrzyma stałe wsparcie finansowe zapewniające komfort w obliczu pokonywania codziennych trudności.

Każdy podopieczny Pomagacie.pl posiada własne subkonto, czyli dedykowane miejsce, w którym w bezpieczny sposób gromadzi zebrane środki. Można go wesprzeć, wpłacając darowiznę za pośrednictwem Internetu, wykonując przelew tradycyjny bądź przekazując 1% swojego podatku. Podopieczny posiada indywidualną witrynę, na której przedstawia swoją historię i publikuje zdjęcia, a także – w panelu informacyjnym – ma dostęp do danych statystycznych swojego konta, gdzie może sprawdzić, m.in. ile środków zostało zgromadzonych na jego koncie oraz ile osób odwiedziło daną stronę.

Poprzez projekt pomagacie.pl podopieczni z tytułu wpłat 1% podatku dochodowego za rok 2017 zebrali w 2018 roku kwotę 125.959,40 zł. Dodatkowo, za pośrednictwem operatora płatności internetowych, darczyńcy mogli zasilać darowiznami wybrane przez siebie subkonta podopiecznych pomagacie.pl. W 2018 roku darczyńcy dokonali 565 wpłat na kwotę 29 701,88 zł. Od początku funkcjonowania projektu zainicjowano 46 zbiórek. Obecnie platforma zawiera 41 aktywnych subkont. W okresie sprawozdawczym założono 35 nowych kont. Siedmioro beneficjentów platformy wystąpiło w roku sprawozdawczym z wnioskiem o refundację poniesionych wydatków zgodnych z ustalonym przez Fundację katalogiem. Refundacje dotyczyły finansowania turnusu rehabilitacyjnego, zakupu sprzętu rehabilitacyjnego, współfinansowania wraz z PFRON i PCPR zakupu tzw. cyber oka, oraz refundacji zakupionych przez podopieczną leków.

Ponadto, w okresie sprawozdawczym za pośrednictwem portalu z sukcesem przeprowadzono trzy zbiórki pieniężne na indywidualne cele Powstańców Warszawskich – zakup wózka inwalidzkiego; zakup specjalnej opaski SOS, która może automatycznie powiadomić rodzinę chorego w sytuacji pogorszenia się jego stanu zdrowia; oraz umożliwienie bezpośredniego kontaktu rozdzielonej przez chorobę rodzinie powstańców poprzez opłacenie abonamentu na przejazdy taksówką do ośrodka, w którym znajdowała się chora żona jednego z uczestników walk o stolicę.

W 2018 roku, celem wsparcia działań projektu, zorganizowany został mecz charytatywny z udziałem wrocławskich dziennikarzy oraz przedstawicieli samorządu wrocławskiego. Podczas spotkania zebrano środki w wysokości 1200 zł, które zostały przeznaczone na wsparcie podopiecznych portalu.

BohaterON - włącz historię!

BohaterON – włącz historię! to ogólnopolska kampania mająca na celu upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz promocję historii Polski XX wieku. Jest realizowana od 2016 roku przez Fundację Rosa i Fundację Sensoria zgodnie z hasłem: Pamięć – Edukacja – Pomoc. Projekt składa się z czterech obszarów działań – akcji wysyłania kartek do Powstańców, portalu o Powstańcach, działań edukacyjnych dla uczniów i nauczycieli oraz pomocy bezpośredniej dla bohaterów walk o stolicę.

W pierwszym kwartale okresu sprawozdawczego pracownicy Fundacji Rosa – z pomocą wolontariuszy – zajmowali się segregowaniem kartek i listów wysłanych do Powstańców Warszawskich w ramach II edycji akcji realizowanej w 2017 r., ich pakowaniem oraz wysyłką – zarówno do bohaterów mieszkających w Polsce, jak i za granicą. W styczniu 2018 roku wydrukowano kartki wysłane do bohaterów walk o stolicę za pośrednictwem strony internetowej www.bohateron.pl, aby móc przekazać je adresatom w formie tradycyjnej. Ponadto, pracownicy Fundacji Rosa odwiedzili zaprzyjaźnionych Powstańców, by osobiście wręczyć im przesyłki. W dołączonym do paczek liście od zespołu kampanii uczestnicy walk o stolicę zostali

poinformowani o możliwości otrzymania od organizacji znaczków, pocztówek i kopert w celu udzielenia odpowiedzi na otrzymaną korespondencję, a także o możliwości uzyskania wsparcia finansowego w związku z realizowanymi w ramach kampanii BohaterON działaniami pomocowymi.

W okresie sprawozdawczym Fundacja Rosa organizowała lub współorganizowała spotkania dzieci i młodzieży z Powstańcami Warszawskimi, m.in. lekcję w Szkole Podstawowej nr 16 im. Kornela Makuszyńskiego w Legnicy, gdzie gościem specjalnym był p. Zbigniew Grochowski, który jako członek Szarych Szeregów fotografował niemieckie obiekty i egzekucje uliczne, a po zakończeniu wojny uwiecznił na zdjęciach zniszczoną Warszawę. Zespół kampanii uczestniczył również w spotkaniu z Powstańcami Warszawskimi - Panem Stanisławem Wołczaskim i Panem Bogdanem Lipnickim - w październiku 2018 roku w Centrum Historii Zajezdnia we Wrocławiu.

W maju 2018 roku pracownicy Fundacji Rosa wspierali Fundację Sensoria w wyborze zwycięskich szkół w konkursie na najlepszy miniprojekt historyczny realizowany w ramach II edycji kampanii BohaterON; organizacji dla nagrodzonych uczniów i nauczycieli wycieczki do Warszawy oraz briefingu prasowego (6 czerwca 2018 r.), podczas którego Fundacja Sensoria i Instytut Pamięci Narodowej ogłosili wyniki badań – co uczniowie sądzą o nauczaniu historii i patriotyzmie.

Na przełomie czerwca i lipca 2018 roku Fundacja Rosa zorganizowała w Warszawie szkolenie dla wolontariuszy. Jego celem były: integracja zespołu kampanii BohaterON i wolontariuszy oraz przedstawienie planów na III edycję kampanii. Łącznie w 2018 roku organizatorów akcji BohaterON wspierało blisko 50 wolontariuszy.

W drugiej połowie 2018 roku rozpoczęły się intensywne przygotowania do startu trzeciej edycji projektu. Kampania była realizowana w symbolicznym czasie pamięci o Powstaniu Warszawskim - od 1 sierpnia do 2 października. W tym okresie każdy mógł napisać list lub wypisać kartkę dla wybranego uczestnika walk o stolicę. Bezpłatne, dedykowane akcji papierowe kartki można było odebrać na wszystkich stacjach paliw PKN ORLEN, we wszystkich placówkach Poczty Polskiej, w kolekturach LOTTO, samolotach LOT na rejsach krajowych, średnio- i długodystansowych, wybranych biurach sprzedaży LOT i LOT Travel oraz check-inach LOT na Lotnisku Chopina w Warszawie, pociągach POLREGIO, Biurach Obsługi Klienta Polskiej Grupy Energetycznej, Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum II Wojny Światowej, Muzeum Wojska Polskiego, Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie i Muzeum Obrony Przeciwlotniczej w Koszalinie. Istniała również możliwość bezpłatnego wysłania pocztówek przez Internet za pośrednictwem strony projektu. Na kartce online można było napisać maksymalnie 25 słów – tyle, ile używano w korespondencji wysyłanej pocztą polową podczas Powstania. Wypełnione online pocztówki wydrukowano i wysłano w formie tradycyjnej do adresatów.

W ramach działań edukacyjnych - we współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej oraz dzięki dofinansowaniu z Ministerstwa Obrony Narodowej zrealizowano projekt BohaterON w Twojej Szkole, w którym wzięło udział ponad 2,7 szkół podstawowych i ponadpodstawowych oraz blisko 350 tys. uczniów.

1 sierpnia ruszyła uaktualniona wersja strony www.bohateron.pl zawierająca zdjęcia i biogramy Powstańców. Dzięki witrynie uczestnicy akcji mogli wybrać adresatów kartek, zapoznać się z ich historiami i zdecydować, komu przekażą podziękowania za walkę o wolność Ojczyzny.

W ramach realizowanych przez cały 2018 rok działań pomocowych zespół kampanii – wraz z wolontariuszami – wspierał uczestników walk o stolicę w codziennych obowiązkach, koordynował pomoc medyczną, a także oferował pomoc materialną. W okresie sprawozdawczym na portalu pomagacie.pl z sukcesem przeprowadzono trzy zbiórki pieniędzy na realizację indywidualnych potrzeb Powstańców. Dodatkowo – w porozumieniu z Ochotniczym Korpusem Opiekuńczym PCK – jednostką Mazowieckiego Oddziału Okręgowego PCK – utworzono zbiórkę funduszy na opłacenie szkolenia dla nowych siostr PCK. Na prośbę bohaterów walk o stolicę, kierując się ich indywidualnymi potrzebami, w okresie sprawozdawczym Fundacja Rosa finansowała zakup i dowóz domowych obiadów, dodatkowe godziny opieki siostr PCK oraz zakup środków higienicznych, leków i sprzętów domowych. Wolontariusze kampanii pomagali Powstańcom Warszawskim w udzieleniu odpowiedzi na kartki i listy otrzymane w poprzedniej edycji akcji, dotarciu na uroczystości związane z obchodami 74. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego (we Wrocławiu i w Warszawie) czy pielęgnacji grobów bliskich. W 2018 roku Fundacja Rosa pozostawała również w stałym kontakcie z uczestnikami Powstania Warszawskiego mieszkającymi obecnie we Wrocławiu i okolicach, m.in. pomagając w organizacji ich cyklicznych spotkań we wrocławskim Klubie Muzyki i Literatury.

Podsumowanie III edycji akcji nastąpiło podczas gali finałowej 13 grudnia 2018 roku w Teatrze Polskim w Warszawie. Punktem kulminacyjnym było przekazanie na ręce obecnych na sali Powstańców Warszawskich kartek i listów. Łącznie w ramach III edycji akcji do bohaterów walk o stolicę napisano 290 544 kartki i listy. Co trzecia pocztówka (111 659) była skierowana do konkretnego uczestnika walk o stolicę, a jej nadawca przed skreśleniem kilku słów do Powstańca zapoznał się z jego biogramem.

Do akcji przyłączyło się wielu rodaków przebywających poza granicami kraju: ambasady i konsulaty (m.in. Konsulat Generalny RP w Nowym Jorku, Konsulat Generalny RP w Toronto i Konsulat Generalny RP w Kolonii), osoby prywatne, polskie szkoły (m.in. w Wielkiej Brytanii, Kanadzie, Uzbekistanie) i organizacje polonijne.

W Komitecie Honorowym przedsięwzięcia zasiadli: Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Minister Obrony Narodowej, Minister Spraw Zagranicznych, Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Minister Edukacji Narodowej, Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. Dialogu Międzynarodowego, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego, Dyrektor Muzeum Historii Polski, Dyrektor Muzeum II Wojny Światowej, Dyrektor Muzeum Wojska Polskiego, Dyrektor Muzeum Sił Powietrznych w Dęblinie, Rektor Uniwersytetu Warszawskiego i Prezes Zarządu Głównego Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej.

Projekt był organizowany we współpracy z PKN ORLEN (Partner Strategiczny), Muzeum Powstania Warszawskiego, Instytutem Pamięci Narodowej, Fundacją PZU, Poczta Polska, Totalizatorem Sportowym – właścicielem marki LOTTO, Polskimi Liniami

Lotniczymi LOT, POLREGIO, Polską Grupą Energetyczną, Telewizją Polską i Polskim Radiem.

Komunikacja kampanii została oparta na motywie popularnego serialu „Czas honoru”. Ambasadorami akcji byli aktorzy grający główne role w tej produkcji: Magdalena Rózczyńska, Agnieszka Więdłocha, Maciej Musiał, Antoni Pawlicki i Maciej Zakościelny. W październiku 2018 roku działania Fundacji Rosa i Fundacji Sensoria w ramach kampanii BohaterON zostały nagrodzone tytułem Współczesnego WAWA Bohatera w pierwszej edycji nagród programu WAWA Bohaterom TVP 3 Warszawa, a w maju 2018 roku II edycję kampanii BohaterON uznano „Wydarzeniem Historycznym Roku 2017” w plebiscycie Muzeum Historii Polski i portalu historia.org.pl.

BohaterON w Twojej Szkole

Projekt BohaterON w Twojej Szkole to część edukacyjna III edycji kampanii BohaterON – włącz historię! i jednocześnie zadanie publiczne dofinansowane ze środków Ministerstwa Obrony Narodowej w ramach programu „Wdzięczni Bohaterom”. W jego ramach prowadzono działania mające na celu poszerzenie i wzbogacenie wiedzy uczniów szkół na różnych poziomach kształcenia na temat Powstania Warszawskiego i jego bohaterów.

Projekt był realizowany od 1 sierpnia do 31 grudnia 2018 roku. Rekrutacja szkół została podzielona na trzy obszary, a podział zależał od etapu kształcenia oraz typu placówki. Udział w akcji był bezpłatny.

W ramach projektu 28 szkół szpitalnych, przyszpitalnych i sanatoryjnych otrzymało konspekty zajęć oraz zestawy materiałów plastycznych do własnoręcznego wykonania przez dzieci wyjątkowych patriotycznych kartek-laurek z życzeniami. Warsztaty w szkołach zyskały dzięki temu nie tylko wymiar edukacyjny, ale również terapeutyczny (arteterapia). Dla najbardziej aktywnych placówek organizatorzy przewidzieli atrakcyjne nagrody w postaci zestawów do scrapbookingu.

Przedszkola i szkoły podstawowe zaproszono do udziału w akcji wysyłania kartek do Powstańców Warszawskich. Każda placówka otrzymała pakiet materiałów edukacyjnych (konspekt zajęć dot. Powstania Warszawskiego i edukacji patriotycznej, pocztówki BohaterON, plakat informacyjny). Czas na przeprowadzenie akcji miała do 31 października. Lekcje na podstawie ww. scenariuszy zostały przeprowadzone w 2552 szkołach w całej Polsce, a także w zagranicznych placówkach. Wzięło w nich udział 314 707 uczniów przedszkoli i szkół podstawowych.

Dla nauczycieli historii i edukatorów pracujących z młodzieżą w wieku 14-19 lat organizatorzy kampanii BohaterON we współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej zaplanowali cykl seminariów skupiający się wokół nowoczesnego i aktywnego nauczania o historii Polskiego Państwa Podziemnego i Powstania Warszawskiego. Odbył się on na przełomie września i października 2018 roku, a w realizowanych w całej Polsce spotkaniach wzięło udział 116 nauczycieli. Po szkoleniu każdy pedagog był zobowiązany do przeprowadzenia w swojej placówce warsztatów edukacyjnych z młodzieżą i zrealizowania wraz z wybranymi przez siebie uczniami miniprojektu historycznego. Do końca listopada 2018 roku w 199 szkołach nauczyciele przeprowadzili lekcje dla 22 624 uczniów szkół ponadpodstawowych. Efektem zadania publicznego było również 128 unikatowych miniprojektów historycznych. Inicjatywy prezentowały bardzo wysoki poziom i bardzo często były skierowane również do lokalnych społeczności i kombatanów. Najlepsze projekty zostały nagrodzone podczas gali finałowej III edycji kampanii BohaterON – włącz historię! 13 grudnia 2018 roku w Teatrze Polskim w Warszawie:

PIERWSZE MIEJSCE – Technikum Informatyczne SCI w Szczecinie za projekt gry planszowej „Burza nad Warszawą”;
uzasadnienie: za oryginalny pomysł, „lokalność”, ogromny nakład pracy, profesjonalne wykonanie, działania w mediach społecznościowych

DRUGIE MIEJSCE – Zespół Szkół Techniczno-Ekonomicznych w Skawinie za film edukacyjny „Odcinek Południe 1939-1944”;
uzasadnienie: za wysoką jakość merytoryczną oraz techniczną filmu, „lokalność” oraz rozbudowane działania w mediach społecznościowych

TRZECIE MIEJSCE – Zespół Placówek Resocjalizacyjnych w Brzegu Dolnym za projekt „DZIECI BOHATEROM”, m.in. stworzenie 1500 medali dla Powstańców Warszawskich; uzasadnienie: za bezpośrednie działania skierowane do Powstańców Warszawskich, oryginalność pomysłu, wysoką wartość edukacyjno-wychowawczą dostosowaną do grupy (młodzież wykluczona społecznie)

WYRÓŻNIENIA:

Liceum Ogólnokształcące nr I im. Jana III Sobieskiego w Oławie za projekt „Dziękujemy i nie zapomnimy!”; uzasadnienie: oryginalny pomysł, profesjonalne wykonanie, wysoka jakość zaprezentowanych działań, przedsiębiorczość grupy projektowej;
Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej im. Z. Tylewicza w Poznaniu za projekt „Byli tacy, jak my”; uzasadnienie: oryginalny pomysł dostosowany do możliwości grupy docelowej (młodzież niepełnosprawna), wysoka jakość zaprezentowanego materiału

XVI Liceum Ogólnokształcące im. Armii Krajowej w Tarnowie za projekt „Zdzisław Baszak - Strażnik Pamięci”; uzasadnienie: „lokalność”, wkład pracy, działania skierowane bezpośrednio do Powstańców Warszawskich

Finał projektu odbył się 13 grudnia 2018 roku w Teatrze Polskim w Warszawie i był połączony z galą III edycji kampanii BohaterON – włącz historię! Oprócz wręczenia nagród za najlepsze miniprojekty historyczne, dla biorących udział w wydarzeniu uczniów i nauczycieli przygotowano szereg aktywności, m.in. strefę integracji dla szkół - trzy stoiska aktywności: fotobudkę, księgę gości (możliwość wpisu) oraz możliwość zadania pytania Powstańcowi Warszawskiemu (napisania pytania na przygotowanej tablicy). Ponadto, przed częścią oficjalną gali, odbyło się spotkanie uczniów z Powstańcami Warszawskimi - Panią Hanną Stadnik i Panem Zbigniewem Grochowskim.

W celu promocji zadania publicznego oraz zachęcenia szerszego grona szkół do włączenia się w akcję, powstały spoty – radiowy i telewizyjny. Wzieli w nim udział: Powstańcy Warszawscy – Jadwiga Chruściel. ps. „Kozaczek”, Zofia Czekalska. ps. „Sosenka”.

Jerzy Majkowski, ps. „Czarny” i Władysław Rosiński, ps. „Zapałka”; ambasador projektu – aktor Maciej Musiał; uczniowie Szkoły Podstawowej nr 356 w Warszawie oraz zespół i wolontariusze kampanii BohaterON. Oprócz telewizji, materiał filmowy można było także obejrzeć w Internecie – m.in. na profilach kampanii BohaterON w mediach społecznościowych. Projekt BohaterON w Twojej Szkole był realizowany pod patronatem honorowym Ministra Edukacji Narodowej.

Świąteczna Paczka dla Powstańca

Świąteczna Paczka dla Powstańca to zadanie publiczne realizowane dzięki dofinansowaniu z Ministerstwa Obrony Narodowej w ramach programu „Wdzięczni Bohaterom”. W jego ramach w grudniu 2018 roku Fundacja Rosa wysłała bądź przekazała osobiście blisko 1500 Powstańcom Warszawskim mieszkającym w Polsce i otrzymującym co roku pocztówki z życzeniami w ramach kampanii BohaterON – włącz historię! bożonarodzeniowe przesyłki z kartkami od dzieci ze szkół przyszpitalnych oraz bonami o wartości 250 zł, które bohaterowie walk o stolicę mogli przeznaczyć na wybrany przez siebie cel, m.in. zakup leków, żywności czy prezentów dla bliskich. Kombatanci nie musieli wcześniej zgłaszać się do organizatorów akcji, wypełniać wniosków czy przedstawiać zaświadczeń o dochodach.

W realizację zadania publicznego włączyło się 15 szkół przyszpitalnych, w których odbyły się warsztaty z wykonywania świątecznych kartek-laurek (na podstawie materiałów przekazanych bezpłatnie przez organizatorów). Na pracach mali pacjenci napisali płynące prosto z serca życzenia oraz pozostawili swoje adresy z nadzieją, że będzie to początek pięknej znajomości. Część upominków została wręczona Powstańcom podczas uroczystej gali III edycji kampanii BohaterON – włącz historię! 13 grudnia w Teatrze Polskim w Warszawie. Ponadto, realizatorzy projektu złożyli wybranym kombatantom wizyty w ich domach, a także wzięli udział w świątecznym spotkaniu we Wrocławiu i Wigilii organizowanej przez Mazowiecki Oddział Okręgowy Polskiego Czerwonego Krzyża. W przekazaniu uczestnikom walk o stolicę upominków pracownikom Fundacji Rosa pomogli żołnierze Wojsk Obrony Terytorialnej, przedstawiciele Związku Harcerstwa Polskiego oraz wolontariusze akcji BohaterON. Patronat honorowy nad projektem objął Szef Urzędu Do Spraw Kombatantów i Osób Represjonowanych. Jego partnerami byli: Wojska Obrony Terytorialnej, Garnizon Warszawa i Związek Harcerstwa Polskiego.

W ramach podsumowania zrealizowanych działań powstał 6-minutowy filmik, w którym bohaterowie Powstania Warszawskiego opowiadają o Świątach Bożego Narodzenia w czasie II wojny światowej, celach przeznaczenia otrzymanych bonów, a także składają życzenia świąteczne wszystkim uczestnikom akcji.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</p> <p><input type="checkbox"/> gmina</p> <p><input type="checkbox"/> kilka gmin</p> <p><input type="checkbox"/> powiat</p> <p><input type="checkbox"/> kilka powiatów</p> <p><input type="checkbox"/> województwo</p> <p><input type="checkbox"/> kilka województw</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</p>
--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	25000000	
	Osoby prawne	8000	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>
--	--

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana. Fundacja Rosa w 2018 r. w zakresie opieki zdrowotnej prowadziła akcje profilaktyczne dotyczące: przeciwdziałania powstawaniu wad postawy wśród najmłodszych uczniów szkół podstawowych w ramach programu Lekki Tornister przez zwracanie uwagi pracowników oświaty, rodziców oraz najmłodszych uczniów na problem przeciążonych plecaków szkolnych oraz konieczność pozostawiania najcięższych rzeczy w szkole; profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy i czerniaka w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej Rakoobrona skierowanej do ogółu społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży w wieku 14-19 lat. Fundacja nie tylko prowadziła działania informacyjne, ale także umożliwiała odbiorcom kampanii skorzystanie z bezpłatnej oceny znamion, m.in. poprzez akcję UVaga - wyprzedź czerniaka!	86.90.E	662 629,49 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację. Fundacja w ramach programu Twoja Szkoła z wpłat pozyskanych z 1% podatku przekazywanego corocznie przez podatników wybranym OPP pomaga wyposażać szkoły w nowoczesne narzędzia, sprzęty, oprogramowania, etc., które pozwalają uczniom zdobywać wiedzę na wysokim poziomie oraz praktyczne umiejętności przydatne w dorosłym życiu. W ramach projektu Kartka ze Szpitala prowadzone są zajęcia z zakresu edukacyjno-terapeutycznego. W szkołach przyszpitalnych mali pacjenci, pod opieką nauczycieli i wychowawców, wykonują własnoręcznie kartki, które mogą wysłać do bliskich. W ramach podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej Fundacja prowadziła w 2018 r. podobnie jak w latach ubiegłych ogólnopolską kampanię BohaterON - włącz historię! Każdy Polak mógł wysłać kartki z życzeniami do Powstańców Warszawskich i poznać indywidualne historie bohaterów walk o stolicę. Dla nauczycieli szkół ponadpodstawowych prowadzono seminaria uczące wykorzystywania w nauczaniu metod edukacji pozaformalnej.	85.60.Z	1 258 020,83 zł

3	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana. Fundacja Rosa poprzez platformę Pomagacie.pl prowadzi działania z zakresu pomocy społecznej na rzecz osób potrzebujących, chorych lub niepełnosprawnych. Środki, jakie udaje się zebrać za pośrednictwem portalu przeznaczane są m.in. na pokrycie kosztów leczenia, rehabilitacji, zakup niezbędnego sprzętu medycznego, leków. Każdy podopieczny Pomagacie.pl posiada własne subkonto i można go wesprzeć, wpłacając darowiznę za pośrednictwem Internetu, wykonując przelew tradycyjny bądź przekazując 1% swojego podatku.	88.99 Z	411 024,52 zł
---	---	---	---------	---------------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	3 510 313,27 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 215 287,04 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	295 020,21 zł
e) pozostałe przychody	6,02 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		2 423 078,65 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		577 200,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	577 200,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		55 008,39 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	42 625,01 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	12 328,88 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	54,50 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		455 026,23 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		3 849 130,39 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		3 574 083,02 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	TWOJA SZKOŁA	594 559,83 zł
2	POMAGACIE	376 294,26 zł
3	RAKOOBRONA	365 639,07 zł
4	BOHATERON	330 274,78 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	TWOJA SZKOŁA	594 559,83 zł
2	POMAGACIE	376 294,26 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	4 377 164,66 zł	3 574 083,02 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	4 271 586,95 zł	3 473 675,46 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	899,48 zł	
e) koszty administracyjne	100 407,56 zł	100 407,56 zł
f) pozostałe koszty ogółem	4 270,67 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	467 223,47 zł	467 223,47 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-1 056 299,91 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	737 200,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	3 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	1,46 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	32 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób
<p>w tym:</p>	
a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		64 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	64 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>		29 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	29 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		519 688,34 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	104 011,04 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	102 392,79 zł
	- nagrody	718,25 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	900,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	415 677,30 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		519 688,34 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	519 688,34 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		5 750,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 645,74 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 010,07 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 750,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	2 762,73 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 825,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Świąteczna paczka dla Powstańca	Głównym celem zadania było wsparcie materialne 1500 wybranych Powstańców Warszawskich poprzez przekazanie im bonów o wartości 250 zł.	Ministerstwo Obrony Narodowej	388 000,00 zł

2	BohaterON w Twojej Szkole	Celami zadania było poszerzenie i wzbogacenie wiedzy uczniów szkół na różnych poziomach kształcenia na temat Powstania Warszawskiego oraz upamiętnienie i uhonorowanie żyjących uczestników Powstania poprzez przesłanie im kartek z życzeniami przez uczniów placówek edukacyjnych.	Ministerstwo Obrony Narodowej	189 200,00 zł
---	---------------------------	--	-------------------------------	---------------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	FUNDACJA SENSORIA
---	-------------------

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	DOLNOŚLĄSKI URZĄD WOJEWÓDZKI WE WROCŁAWIU	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	ADAM BOGACZ	Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-15
---	-------------	-------------------------------	------------