

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2017

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2018-07-16

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "ROSA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. OŁTASZYŃSKA	Nr domu 7	Nr lokalu
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-010	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu 71-343-24-24
Nr faksu 71-343-24-24	E-mail biuro@fundacjarosa.pl	Strona www www.fundacjarosa.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2005-04-04		
5. Numer REGON	59228712900000	6. Numer KRS	0000207472
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	ADAM BOGACZ	PREZES ZARZĄDU FUNDACJI ROSA	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	JOANNA MASTERNAK	PRZEWODNICZĄCA RADY FUNDACJI ROSA	TAK
	MARCIN KACZMARKIEWICZ	CZŁONEK RADY FUNDACJI ROSA	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest popieranie wszechstronnego rozwoju i edukacji społeczeństwa, a zwłaszcza działalności społecznej, informacyjnej, wychowawczo – pedagogicznej, oświatowej, oraz działalności mającej na celu wsparcie potrzebujących.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Na podstawie §7 Statutu Fundacji Rosa z dnia 20.09.2016 r. Fundacja realizuje swoje cele w ramach działalności nieodpłatnej i odpłatnej poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) działalność oświatową i edukacyjną; b) działalność wydawniczą; c) działalność promocyjną i informacyjną, w tym w szczególności drogą prasową, internetową, e-mailową; d) działalność stypendialną; e) działalność sportową i kulturalną; f) działania na rzecz zwiększenia aktywności gospodarczej i społecznej; g) prowadzenie pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego; h) działalność doradcza; i) wsparcie logistyczne podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw; j) udzielanie wszelkiego rodzaju podmiotom, w tym w szczególności podmiotom ekonomii społecznej, podmiotom gospodarczym i osobom fizycznym, pomocy organizacyjnej, obywatelska, prawnej, księgowej, rachunkowej i finansowej; k) udzielanie wsparcia finansowego; l) udzielanie wsparcia z zakresie pomocy społecznej; m) działalność na rzecz rolników i sektora rolnego; n) udzielanie pomocy organizacyjnej i materialnej dla podmiotów, które w szczególności prowadzą badania nad nowymi technologiami i wyrażają wolę ich zastosowania oraz firm, które wprowadzają nowe rozwiązania w zakresie organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, z przeznaczeniem tej pomocy na nowe technologie, rozwiązania organizacyjne i zarządzanie; o) działanie na rzecz integracji europejskiej i współpracy z europejskimi instytucjami, partnerami samorządowymi oraz organizacjami pozarządowymi, poprzez realizację programów; p) działanie na rzecz młodzieży, absolwentów, kobiet oraz grup marginalizowanych; q) organizowanie staży i misji gospodarczych służących wzajemnej wymianie doświadczeń i informacji; r) konsultacje, udzielanie informacji i doradztwo; s) promocja i organizacja wolontariatu; t) ułatwianie przedsiębiorcom dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji; u) udzielanie pomocy finansowej; v) organizowanie i wspieranie edukacji ekologicznej społeczeństwa; w) udział i organizację wszelkiego rodzaju imprez; x) promowanie i propagowanie idei Fundacji z wykorzystaniem Internetu; y) prowadzenie sklepu internetowego; z) działalność leczniczą i rehabilitacyjną i wspierającą służbę zdrowia; aa) współpracę z innymi podmiotami, w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi. <p>1. Dla osiągnięcia swoich celów statutowych, Fundacja może wspierać działalność innych podmiotów prowadzących działalność zbieżną z celami Fundacji.</p> <p>Fundacja realizuje cele statutowe także poprzez członkostwo w organizacjach zrzeszających fundacje polskie i zagraniczne, o celach statutowych zbieżnych lub tożsamyh z celem Fundacji.</p>
<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Funkcjonowanie Fundacji Rosa opiera się na działaniach systemowych, w ramach których w 2017 roku prowadzono projekty z obszarów zdrowia i edukacji: Rakoobrona, Lekki Tornister, Twoja Szkoła, Kartka ze Szpitala, BohaterON – włącz historię!, Kartka dla Kombatanta, Pomagacie.pl. Podjęte w okresie sprawozdawczym działania były skuteczną realizacją założonych w 2016 roku przez Zarząd celów związanych z rozwojem prowadzonych projektów.

RAKOOBRONA

Kampania informacyjno-edukacyjna Rakoobrona jest skierowana do ogółu społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży szkolnej w wieku 14-19 lat, i dotyczy profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy oraz czerniaka. Prowadzona we współpracy z Fundacją Sensoria.

W rekrutacji do II edycji kampanii w szkołach wzięło udział 589 szkół ponadpodstawowych z całej Polski. W roku szkolnym 2016/2017 materiały trafiły do szkół, które zadeklarowały udział ponad 130 tys. uczniów i 10 tys. nauczycieli. Zajęcia w szkołach trwały od stycznia do czerwca 2017 r. Szkoły otrzymały pakiety edukacyjne opracowane przez ekspertów i składające się z: przewodnika dla nauczycieli, płyty DVD z filmem dokumentalno-edukacyjnym „Gra z rakiem”, ulotek, plakatów oraz konspektu dla nauczycieli. Ponadto, w drugiej edycji (w roku 2017) odbyło się 61 warsztatów z zastosowaniem aktywnych form nauczania przeprowadzonych przez edukatorów zdrowotnych.

Dodatkowo zorganizowano seminaria dla koordynatorów z Dolnego Śląska. Prowadzili je lekarze specjaliści ze współpracujących z organizatorami kampanii placówek. Wybrano 5 zwycięskich szkół i na przełomie listopada i grudnia zorganizowano 3 eventy z edukacją i bezpłatnym badaniem znamion w zwycięskich szkołach, tj. w Gubinie, Ludowie Polskim i Łodzi.

Patronat merytoryczny nad akcją w szkołach sprawowali: Polskie Towarzystwo Onkologiczne, Dolnośląskie Centrum Onkologii we Wrocławiu, Dolnośląskie Centrum Chorób Płuc we Wrocławiu oraz Uniwersytecki Szpital Kliniczny we Wrocławiu. Dodatkowo, nawiązano współpracę ze studentami z Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu oraz Collegium Medicum w Bydgoszczy.

W ramach działań promujących profilaktykę onkologiczną od 2014 r. organizowane są eventy, podczas których uczestnicy zyskują możliwość bezpłatnego przebadania znamion pod kątem czerniaka. Prowadzone są także badania stanu wiedzy o nowotworach i ich zapobieganiu. W 2017 roku podczas eventów przebadano łącznie 1400 osób. Zorganizowano pierwszą edycję akcji „Czerniak Twój Wróg! Broń się w czarnym namiocie RKBN”, która odbyła się we Wrocławiu z okazji Europejskiego Dnia Walki z Czerniakiem. Współpracujący z Fundacją lekarze badali także znamiona uczestnikom wydarzeń biegowych (10 Wroactiv, Bieg Uniwersytetu Medycznego, Smolecka ZaDyszka) oraz zdrowotnych (Wrocławskie Dni Promocji Zdrowia, Daję Głowę). Zespół kampanii odwiedził jeden z największych festiwali muzycznych - Open'er Festival oraz zorganizował akcję profilaktyczną przy kąpieliskach. Letnia Akcja Edukacyjna 2017 w Gdyni odbyła się pod patronatem honorowym Ministerstwa Zdrowia i przy wsparciu Kliniki Dermatologii, Wenerologii i Alergologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, Gdyńskiego Centrum Sportu oraz Wojewódzkiej Stacji Sanitarно-Epidemiologicznej w Gdańsku. Od maja 2016 r. we Wrocławiu działa bezpłatny punkt badania znamion, gdzie przebadano już 1500 osób pod kątem czerniaka (854 osoby w 2017 r.). Ponadto, we wrześniu 2017 r. otwarto nowy gabinet Rakoobrony w Gdyni, gdzie do grudnia 2017 r. działalności z badań skorzystało 237 osób. Co ważne, pacjenci gabinetów otrzymują dużą dawkę wiedzy i materiały edukacyjne, które mogą przekazać najbliższym.

Kampanię Rakoobrona aktywnie wspierają wolontariusze, tworząc drużynę RKBN. Łącznie w działania z zakresu promocji zdrowia i profilaktyki chorób zaangażowały się w 2017 r. 22 osoby, m.in. studenci uczelni medycznych. Przedstawiciele drużyny brali aktywny udział w biegu na rzecz profilaktyki onkologicznej.

W ramach działań edukacyjno-informacyjnych wyprodukowano spot radiowy oraz przeprowadzono i udokumentowano sondę nt. profilaktyki czerniaka. Przygotowywano plakaty i ulotki edukacyjne na eventy. Zorganizowano także edukację i bezpłatne badanie znamion na antenie Dzień Dobry TVN.

Kampania Rakoobrona otrzymała tytuł Złotego Lidera Ochrony Zdrowia w 11. edycji ogólnopolskiego Konkursu Liderów Ochrony Zdrowia (w 2017 r.) – prestiżowego plebiscytu nagradzającego najcenniejsze inicjatywy oraz postawy na rynku ochrony zdrowia i farmacji.

LEKKI TORNISTER

Kampania informacyjno-edukacyjna Lekki Tornister jest skierowana do uczniów klas 0–III szkół podstawowych i prowadzona od 2011 roku. Do jej głównych celów należy rozpowszechnianie informacji na temat profilaktyki wad postawy ze szczególnym zwróceniem uwagi na niezmienny się problem przeciążonych plecaków uczniów.

Projekt Lekki Tornister zakłada diagnozowanie problemu w formie badań oraz wsparcie dla szkół

podstawowych poprzez wdrożenie programu edukacyjnego z zakresu profilaktyki pierwszorzędowych wad postawy, motywowanie uczniów do prawidłowego i zdrowego trybu życia, jak również zwrócenie uwagi dzieciom, ich rodzicom, opiekunom i nauczycielom na problem przeciążonych plecaków, będących przyczyną powstawania wad postawy. Do kluczowych elementów programu należą: lekcje w szkołach, spotkania edukacyjne, akcja ważenia plecaków oraz możliwość sfinansowania placówkom zakupu szafek szkolnych. Do tej pory odbyło się 5 edycji projektu, w tym ostatnia przeprowadzona w 2017 roku wyróżniała się zarówno formą, jak i dużym zasięgiem.

V edycja projektu była realizowana przez Fundację Rosa we współpracy z Fundacją Sensoria oraz przy wsparciu Głównego Inspektora Sanitarnego. Patronatu honorowego udzielili: Ministerstwo Edukacji Narodowej, Rzecznik Praw Dziecka oraz Kuratoria Oświaty w całej Polsce. Do akcji włączyli się także znani polscy aktorzy: Sonia Bohosiewicz, Magdalena Rózcza, Anna Cieślak, Jarosław Boberek i Wiktor Zborowski, którzy użyczyli głosów postaciom edukacyjnego słuchowiska „Lekki Tornister i Zielona Kropeczka” będącego częścią pakietu dla szkół uczestniczących w kampanii.

W V edycji kampanii Lekki Tornister wzięły udział 722 szkoły podstawowe z całej Polski. Każda placówka otrzymała pakiet materiałów edukacyjnych (przewodnik dla nauczyciela ze scenariuszem zajęć, karty pracy dla uczniów, plakat edukacyjny, płytę ze słuchowiskiem „Lekki Tornister i Zielona Kropeczka” oraz piosenkę jako dodatkowe narzędzie do wykorzystania podczas lekcji). Przy jego pomocy nauczyciele realizowali wśród uczniów lekcje poświęcone właściwemu pakowaniu szkolnych plecaków i dbaniu o prawidłową postawę ciała. Dzięki zaangażowaniu ponad 4 tys. nauczycieli programem zostało objętych aż 77 656 uczniów klas 0-III szkół podstawowych.

Ponadto, w wybranych 5 szkołach odbyły się prelekcje na temat profilaktyki wad postawy i akcja ważenia plecaków uczniów. Objęto nią 510 dzieci. Sprawdzano wszystkie kluczowe elementy: wagę poszczególnego ucznia, ciężar jego plecaka (zarówno pustego, jak i z zawartością), wagę rzeczy niezbędnych do nauki w danym dniu, jak i tych niepotrzebnych. Przeciętnie dzieci nosiły w swoich plecakach 0,12 kg zbędnych przedmiotów, ale rekordzista miał ich aż 1,3 kg. Co drugie badane dziecko (246 maluchów) miało ze sobą tornister, którego waga przekraczała 10 proc. masy jego ciała, z czego obciążenie aż 226 toreb i plecaków wynikało z zawartości rzeczy niezbędnych do nauki.

Dwie najbardziej zaangażowane w V edycję projektu placówki otrzymały nowoczesne szafki dla uczniów do przechowywania podręczników i przyborów szkolnych.

Przedstawiciele Fundacji prezentowali założenia kampanii oraz omawiali problem przeciążonych plecaków podczas konferencji edukacyjnej „Uruchamiamy Dzieciaki” oraz prowadzili szkolenie dla pracowników pionu Promocji Zdrowia i Oświaty Zdrowotnej Powiatowych Stacji Sanitarno-Epidemiologicznych w województwie łódzkim.

Podjęto szereg działań edukacyjno-informacyjnych dedykowanych dla szerszego grona odbiorców (informacje prasowe, media społecznościowe, strona www). Zorganizowano ogólnopolski konkurs fotograficzny „Mały ekspert ds. Lekkiego Tornistra”, którego celem była ochrona i promocja zdrowia w zakresie profilaktyki wad postawy oraz zwrócenie uwagi nauczycieli, rodziców, opiekunów na kwestię ciężkich plecaków najmłodszych. Do konkursu zakwalifikowano 150 zdjęć, a laureat otrzymał atestowany, spełniający wymogi kampanii tornister oraz zestaw gadżetów.

TWOJA SZKOŁA

Ideą programu Twoja Szkoła jest działanie na rzecz podniesienia warunków kształcenia dzieci i młodzieży, a w szczególności: motywowanie rodziców do działań na rzecz polepszania warunków kształcenia dzieci i młodzieży poprzez aktywizację i usprawnienie działalności komitetów rodzicielskich w szkołach; wspomaganie procesu kształcenia oraz rozwoju dzieci i młodzieży (finansowanie m.in. wycieczek dydaktycznych, dodatkowych zajęć, kół zainteresowań); udział w budowaniu nowoczesnego warsztatu dydaktycznego i metodologicznego w szkołach (m.in. finansowanie sprzętu komputerowego i oprogramowania, wzbogacanie księgozbioru, zakup sprzętu muzycznego, uzupełnianie sprzętu sportowego); wspomaganie pracy nauczycieli oraz administracji szkół w celu usprawnienia procesu dydaktycznego (np. finansowanie urządzeń wielofunkcyjnych, oprogramowania, licencji dostępnych do elektronicznej platformy informacyjnej oraz e-learningowej); mobilizowanie społeczności lokalnej wokół problemów kształcenia i wychowania dzieci i młodzieży; kształtowanie systemu motywacyjnego dla dzieci i młodzieży (np. nagrody, dofinansowania wyjazdów). Fundacja pomaga wyposażyć szkoły w najnowocześniejsze narzędzia, które pozwalają uczniom zdobywać wiedzę na wysokim poziomie oraz praktyczne umiejętności przydatne w dorosłym życiu. O tym, co jest w szkole najbardziej potrzebne, decyduje dyrektor placówki, mając na uwadze cele i charakter programu. Od początku prowadzenia programu Twoja Szkoła, tj. od 2008 roku do programu podatnicy włączyli 1.971 placówek, w tym aktywnych placówek przez ostatnie lata jest od 250 do 350.

Program TS z tytułu wpłat 1% podatku dochodowego za rok 2016 uzyskał w 2017 roku kwotę w wysokości 411.241,28zł, w tym kwota 401.616,38 zł została wpłacona na wskazane przez podatników 189 placówek oświatowych. Kwotę w wysokości 9.624,90 zł podatnicy przekazali do puli ogólnej programu. Do programu Twoja Szkoła podatnicy (wpłacając na daną placówkę oświatową) włączyli 28

nowych szkół. W 2017 roku podpisano 101 umów darowizn. Łącznie w 2017 roku przekazano darowizny na kwotę 431.315,49 zł. Darowizny otrzymało 90 placówek oświatowych, w tym darowizny pieniężne – 35 placówek, a darowizny rzeczowe – 55 placówek.

Placówki oświatowe w ramach programu otrzymały m.in. tablice interaktywne, stacjonarne zestawy komputerowe, urządzenia wielofunkcyjne, drukarki, projektory multimedialne, laptopy, książki do bibliotek i na nagrody dla uczniów, sprzęt sportowy, telewizory, dodatkowe zajęcia dla uczniów, itp.

KARTKA ZE SZPITALA

W 2017 r. w ramach Kartki ze Szpitala realizowana była czwarta edycja projektu „Kartka dla Powstańca”. Projekt ma cel: edukacyjny (edukacja dzieci i młodzieży przebywających w szpitalach o Powstaniu Warszawskim – przebiegu, bohaterach, konsekwencjach), społecznościowy, aktywizujący (nawiązanie relacji dzieci/młodzież – Powstańcy Warszawscy), symboliczny (gest pamięci o Powstańcach i wdzięczność za ich poświęcenie dla Ojczyzny), wizerunkowy (budowanie pozytywnego wizerunku Fundacji Rosa oraz promocja projektu Kartka ze szpitala). Do projektu zaproszono 22 placówki przyszpitalne, które prowadziły zajęcia z dziećmi na oddziałach pediatrycznych, oraz Bibliotekę Publiczno-Szkolną w Ostroszowicach. Uczestnicy otrzymali materiały do przygotowania kartek nawiązujące do tematyki patriotycznej. Dodatkowo, mali pacjenci z czterech placówek wykonali ozdobne skrzynki do przechowywania pocztówek, które zostały przekazane Powstańcom Warszawskim. Warsztaty były prowadzone w 27 szpitalach. Mali pacjenci przygotowali około 2500 kartek dla Powstańców Warszawskich.

Zajęciami z okazji Świąt Bożego Narodzenia zostali objęci pacjenci szesnastu szpitali dziecięcych. Głównymi celami projektu było zmniejszenie u dzieci stresu i rozładowanie napięcia związanego z pobytem w szpitalu; stworzenie chorym dzieciom i młodzieży warunków do kontaktu z bliskimi w formie pisanej; rozwijanie umiejętności plastycznych dzieci i młodzieży oraz wykorzystywanie różnorodnych materiałów plastycznych; nauczenie dzieci i młodzieży korzystania z tradycyjnej korespondencji pocztowej; utrwalenie tradycji związanych z wysyłaniem kartek z okazji Świąt Bożego Narodzenia.

Placówki otrzymały zestawy materiałów i narzędzi do przygotowania świątecznych kartek. Zajęcia odbywały się od 1 do 23 grudnia 2017 r. Mali pacjenci wykonali kartki, które następnie wysłali bądź obdarowali nimi swoich bliskich. Dodatkowo, z każdej placówki zostało wysłanych po kilka kartek świątecznych oraz samodzielnie wykonanych przez dzieci upominków dla zaprzyjaźnionych Powstańców Warszawskich. W zajęciach wzięło udział 1021 małych pacjentów. Efektem ich pracy było 1554 pocztówek.

BOHATERON-WŁĄCZ HISTORIĘ!

BohaterON – włóż historię! jest ogólnopolską kampanią mającą na celu upamiętnienie i uhonorowanie Powstańców Warszawskich. Jej organizatorzy za cel postawili sobie udział w tworzeniu wspólnoty pamiętającej o polskich bohaterach nie tylko podczas rocznic, ale przez cały rok, doceniającej ich zasługi i pozostającej z nimi w kontakcie. Kampania składa się z czterech obszarów działań – akcji wysyłania kartek do Powstańców, portalu o Powstańcach, działań edukacyjnych dla uczniów i nauczycieli oraz pomocy bezpośredniej dla bohaterów walk o stolicę. Projekt jest organizowany we współpracy z Fundacją Sensoria.

W pierwszym kwartale okresu sprawozdawczego pracownicy i wolontariusze Fundacji Rosa zajmowali się segregowaniem kartek i listów wysłanych do Powstańców Warszawskich w ramach I edycji akcji realizowanej w 2016 r., ich pakowaniem oraz wysyłką – zarówno do bohaterów mieszkających w Polsce, jak i zagranicą. Ponadto, odwiedzali zaprzyjaźnionych Powstańców, by osobiście wręczyć im przesyłki. W dołączonym do paczek liście od zespołu kampanii uczestnicy walk o stolicę zostali poinformowani o możliwości otrzymania od organizacji znaczków, pocztówek i kopert w celu udzielenia odpowiedzi na otrzymaną korespondencję. Łącznie Fundacja zakupiła dla Powstańców około 2000 znaczków, kopert i kartek.

Dodatkowo, zespół projektu organizował spotkania Powstańców Warszawskich z młodzieżą szkolną. W styczniu 2017 roku uczniów Zespołu Szkół nr 28 w Warszawie odwiedził pan Władysław Rosiński, ps. „Zapałka”, z kolei 22 listopada 2017 r., przed galą finałową podsumowującą II edycję akcji, na PGE Narodowym w Warszawie odbyło się otwarte spotkanie dzieci i młodzieży z trzema uczestnikami walk o stolicę. Wydarzenie cieszyło się bardzo dużą frekwencją.

W maju 2017 roku kampania BohaterON otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na Najlepszą Kampanię Społeczną 2016 roku (kategoria: kampanie organizacji pozarządowych).

W drugiej połowie 2017 roku rozpoczęły się intensywne przygotowania do startu drugiej edycji projektu realizowanej od 1 sierpnia do 2 października. W symbolicznym czasie pamięci o Powstaniu Warszawskim każdy mógł wysłać kartki z życzeniami do uczestników walk o stolicę. Pocztówki były dostępne w wybranych placówkach Poczty Polskiej, wybranych kolekturach LOTTO, samolotach LOT na trasach średnio- i długodystansowych, biurach sprzedaży LOT i LOT TRAVEL, check-inach LOT na

Lotnisku Chopina w Warszawie, Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum II Wojny Światowej i na PGE Narodowym. Istniała również możliwość bezpłatnego wysłania pocztówek przez Internet za pośrednictwem strony projektu. Na kartce online można było napisać maksymalnie 25 słów – tyle, ile używano w korespondencji wysyłanej pocztą polową podczas Powstania Warszawskiego. Wypełnione online pocztówki wydrukowano i wysłano w formie tradycyjnej do adresatów. Ponadto, biało-czerwone kartki własnoręcznie wykonali pacjenci szpitalnych oddziałów dziecięcych w ramach projektu „Kartka dla Powstańca”.

W ramach działań edukacyjnych we współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej zespół kampanii przeprowadził w całej Polsce 12 seminariów dla nauczycieli pracujących z uczniami w wieku 14-19 lat. Wzięło w nich udział 162 nauczycieli, którzy nabytą wiedzę przekazali przynajmniej 13 800 uczniom. 1 sierpnia ruszyła uaktualniona wersja strony www.bohateron.pl zawierająca zdjęcia i biogramy Powstańców. Dzięki witrynie uczestnicy akcji mogli wybrać adresatów kartek, zapoznać się z ich historiami i zdecydować, komu prześlą podziękowania za walkę o wolność Ojczyzny.

Podsumowanie II edycji akcji nastąpiło podczas Gali finałowej 22 listopada w Centrum Konferencyjnym PGE Narodowego w Warszawie. Punktem kulminacyjnym było przekazanie na ręce obecnych na sali Powstańców Warszawskich kartek i listów. Łącznie w ramach II edycji akcji do bohaterów walk o stolicę wysłano 118 148 kartek i listów z życzeniami. Co trzecia pocztówka (34 993) była skierowana do konkretnego uczestnika walk o stolicę, a jej nadawca przed skreśleniem kilku słów do Powstańca zapoznał się z jego biogramem. 29 416 pocztówek zostało wysłanych online.

Do akcji przyłączyło się wielu rodaków przebywających poza granicami kraju: ambasady i konsulaty (m.in. Konsulat Generalny RP w Nowym Jorku, Konsulat Generalny RP w Toronto i Konsulat Generalny RP w Kolonii), osoby prywatne, polskie placówki oświatowe i organizacje polonijne.

W Komitecie Honorowym przedsięwzięcia zasiadli: Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Minister Obrony Narodowej, Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Minister Edukacji Narodowej, Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. Dialogu Międzynarodowego, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego, Dyrektor Muzeum II Wojny Światowej, Dyrektor Muzeum Historii Polski, Dyrektor Muzeum Wojska Polskiego, Rektor Uniwersytetu Warszawskiego, Prezes Zarządu Głównego Światowego Związku Żołnierzy Armii Krajowej oraz Prezes Stowarzyszenia Klub Kawalerów Orderu Wojennego Virtuti Militari.

Projekt był organizowany we współpracy z Muzeum Powstania Warszawskiego, Instytutem Pamięci Narodowej, Muzeum II Wojny Światowej, Fundacją PZU, Pocztą Polską, Totalizatorem Sportowym – właścicielem marki LOTTO, Polskimi Liniami Lotniczymi LOT, Polską Wytwórnią Papierów Wartościowych, Grupą Energa, Krajową Spółką Cukrową, PL.2012+, Telewizją Polską, Polskim Radiem oraz portalem Onet.pl.

Komunikacja kampanii została oparta na motywie popularnego serialu „Czas honoru”. Ambasadorami akcji byli aktorzy grający główne role w tej produkcji: Magdalena Róźczka, Agnieszka Więdołcha, Maciej Musiał, Antoni Pawlicki i Maciej Zakościelny.

Dodatkowo, wychodząc naprzeciw potrzebom Powstańców Warszawskich, w 2017 roku zespół kampanii BohaterON – włącz historię! zaangażował się w pomoc bezpośrednią, pomagając uczestnikom walk o stolicę w codziennych obowiązkach, koordynując pomoc medyczną, a także wspierając materialnie tych, którzy tego potrzebują. W okresie sprawozdawczym Fundacja Rosa m.in. sfinansowała wymianę okien w mieszkaniu jednego Powstańca, pokryła koszty operacji załmy uczestniczki Powstania Warszawskiego, a także zapewniła opiekę pielęgniarską kilku bohaterom walk o stolicę. Organizatorzy kampanii w 2017 r. pozostawali również w stałym kontakcie z uczestnikami Powstania Warszawskiego mieszkającymi obecnie we Wrocławiu i okolicach, m.in. pomagając w organizacji ich cyklicznych spotkań w Klubie Muzyki i Literatury. Organizacja gali finałowej II edycji kampanii BohaterON oraz rozwój działań pomocowych dla Powstańców zaowocowały podjęciem próby stworzenia sieci wolontariuszy akcji. Obecnie zespół projektu wspiera grupa około 30 wolontariuszy – przede wszystkim z Wrocławia i Warszawy.

KARTKA DLA KOMBATANTA

Kartka dla Kombatanta to zadanie publiczne zrealizowane na zlecenie Urzędu do Spraw Kombatantów i Osób Represjonowanych. Z okazji przypadającego 17 września Światowego Dnia Sybiraka Fundacja Rosa przygotowała specjalną edycję swojego projektu Kartka ze Szpitala – Kartka dla Kombatanta. Głównym celem projektu było podtrzymywanie pamięci wśród najmłodszych o tym, czego doświadczyli Polacy deportowani w głąb ZSRS. Dzięki otrzymanemu dofinansowaniu z Urzędu do Spraw Kombatantów i Osób Represjonowanych został on zrealizowany we wrześniu 2017 roku. W projekcie wzięło udział 15 szkół przyszpitalnych i sanatoryjnych z całej Polski. Mali pacjenci wykonali niemal tysiąc symbolicznych laurek, które we wrześniu za pośrednictwem Zarządu Głównego Związku Sybiraków zostały przekazane polskim zesłańcom. Podczas specjalnych warsztatów przeprowadzonych

w placówkach uczniowie zyskali podstawowe informacje o jednym z najtragiczniejszych okresów polsko-syberyjskiej historii. Dzięki materiałom udostępnionym przez Muzeum Pamięci Sybiru poznali realia, z jakimi musieli się zmierzyć deportowani, a na koniec wykonali prace plastyczne i uzupełnili je o okolicznościowe życzenia.

POMAGACIE.PL

Pomagacie.pl to utworzona w 2017 r. platforma finansowania społecznościowego, za pośrednictwem której każdy, kto szuka pomocy, może bezpłatnie prowadzić skuteczną zbiórkę środków na leczenie, rehabilitację czy poprawę warunków socjalno-bytowych. Zakładając konto, potrzebujący otrzymuje dostęp do palety specjalnie przygotowanych narzędzi, dzięki którym w prosty sposób samodzielnie pokieruje swoją kampanią i dotrze do potencjalnych darczyńców. Pakiet obejmuje przede wszystkim:

- subkonto, czyli dedykowane miejsce, w którym w bezpieczny sposób podopieczny gromadzi zebrane środki. Każdy może w kilka sekund wpłacić darowiznę za pośrednictwem internetu, wykonać przelew tradycyjny, jak również przekazać 1% swojego podatku;
- stronę internetową będącą jednocześnie indywidualną witryną podopiecznego, to miejsce, w którym potrzebujący przedstawia swoją historię i zamieszcza zdjęcia;
- program PIT umożliwiający darczyńcy w szybki i skuteczny sposób rozliczenie podatku z jednoczesnym wskazaniem potrzebującego, któremu pragnie przekazać swój 1% podatku;
- doradztwo profesjonalistów na każdym etapie prowadzenia zbiórki zapewnia kompleksową pomoc podczas zakładania konta, tworzenia opisu problemu, wyboru zdjęć i prowadzenia zbiórki;
- panel informacyjny, w którym są gromadzone dane statystyczne dotyczące założonego na pomagacie.pl konta. Podopieczny może sprawdzić w panelu, ile środków zostało zgromadzonych na jego koncie oraz ile osób odwiedziło daną stronę.

Celem programu było stworzenie takiej platformy, na której osoba potrzebująca dzięki nieograniczonym czasowo zbiórkom otrzyma stałe wsparcie finansowe zapewniające komfort w obliczu pokonywania codziennych trudności.

Od powstania portalu pomagacie.pl (tj. od 01.11.2017 r.) do zakończenia okresu sprawozdawczego założono sześć zbiórek dla potrzebujących. Kampania promocyjna początkowo obejmuje jedynie media społecznościowe, z czasem zostanie ona rozszerzona na inne kanały komunikacji: telewizję, radio i prasę.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											
2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym											
<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Osoby fizyczne</td> <td style="width: 30%; text-align: center;">28000000</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>Osoby prawne</td> <td style="text-align: center;">7000</td> <td></td> </tr> </table>	Osoby fizyczne	28000000		Osoby prawne	7000					
Osoby fizyczne	28000000										
Osoby prawne	7000										
<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>											
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym											
<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie										

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	ochrona i promocja zdrowia	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana - Fundacja Rosa w 2017 r. w zakresie opieki zdrowotnej prowadziła akcje profilaktyczne dotyczące: przeciwdziałania powstawaniu wad postawy wśród najmłodszych uczniów szkół podstawowych w ramach programu Lekki Tornister przez zwracanie uwagi pracowników oświaty, rodziców oraz najmłodszych uczniów na problem przeciążonych plecaków szkolnych oraz konieczność pozostawiania najcięższych rzeczy w szkole; profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy i czerniaka w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej Rakoobrona skierowanej do ogółu społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży w wieku 14-19 lat. Fundacja nie tylko prowadziła działania informacyjne, ale także umożliwiała odbiorcom kampanii skorzystanie z bezpłatnych badań znamion pod kątem czerniaka w stacjonarnych gabinetach we Wrocławiu oraz Gdyni, a także podczas wielu eventów.	86.90.E

<p>nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie</p>	<p>Działalność wspomagająca edukację - Fundacja w ramach programu Twoja Szkoła z wpłat pozyskanych z 1% podatku przekazywanego corocznie przez podatników wybranym OPP pomaga wyposażyć szkoły w nowoczesne narzędzia, sprzęty, oprogramowania, etc., które pozwalają uczniom zdobywać wiedzę na wysokim poziomie oraz praktyczne umiejętności przydatne w dorosłym życiu. W ramach podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej Fundacja prowadziła w 2017 r. ogólnopolską kampanię BohaterON - włącz historię! Każdy Polak mógł wysłać kartki z życzeniami do Powstańców Warszawskich i poznać indywidualne historie bohaterów walk o stolicę. W szkołach ponadpodstawowych prowadzono warsztaty z wykorzystaniem metod edukacji pozaformalnej.</p>	<p>85.60.Z</p>
--	--	----------------

nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	<p>Pozaszkolne formy edukacji artystycznej - W ramach projektu Kartka ze Szpitala prowadzone były zajęcia z zakresu edukacyjno-terapeutycznego. W szkołach przyszpitalnych mali pacjenci, pod opieką nauczycieli i wychowawców, wykonywali własnoręcznie kartki, które mogą wysłać do bliskich oraz kartki dla bohaterów walk o stolicę. Ponadto w 2017 r. Fundacja realizowała na zlecenie Urzędu do Spraw Kombatantów i Osób Represjonowanych zadanie publiczne Kartka dla Kombatanta. Celem projektu było podtrzymywanie pamięci wśród najmłodszych o tym, czego doświadczyli Polacy deportowani w głąb ZSRS. W projekcie wzięło udział 15 szkół przyszpitalnych i sanatoryjnych z całej Polski. Mali pacjenci wykonali niemal tysiąc symbolicznych laurek, które we wrześniu za pośrednictwem Zarządu Głównego Związku Sybiraków zostały przekazane polskim zesłańcom, a także zostały przeprowadzone warsztaty dotyczące tej tematyki.</p>	85.52.Z
---	---	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
	47.91.Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet – w okresie sprawozdawczym Fundacja Rosa przekazała prawa autorskie oraz sprzedała Fundacji Sensoria pozostały nakład publikacji „Sala Doświadczenia Świata – Kompendium opiekuna i terapeuty”. Kompendium stanowi unikalne i wyczerpujące opracowanie dotyczące metody Snoezelen. W kompleksowy sposób opisano w nim główne założenia i genezę wywodzącej się z Holandii metody, praktyczne rady i wskazówki dla osób zamierzających urządzić i użytkować Salę Doświadczenia Świata, sekwencje zajęć oraz doniesienia z badań. Pozycja stanowi przydatne narzędzie w pracy terapeuty, opiekuna, rodzica, wychowawcy czy wolontariusza.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	14,738,242.80 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	14,398,298.03 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	31,300.50 zł
d) Przychody finansowe	308,368.25 zł
e) Pozostałe przychody	276.02 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	14,129,143.90 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	15,000.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł

b) ze środków budżetu państwa		15,000.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych		0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		19,054.13 zł
a) ze składek członkowskich		0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych		1,905.13 zł
c) z darowizn od osób prawnych		17,133.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		16.00 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		575,044.77 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		4,215,314.28 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		14,462,020.59 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	TWOJA SZKOŁA	431,315.49 zł
2	LEKKI TORNISTER	292,020.98 zł
3	RAKOOBRONA	247,003.11 zł
4	KARTKA ZE SZPITALA	159,302.73 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	TWOJA SZKOŁA	431,315.49 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
		Koszty ogółem:
		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	14,534,180.37 zł	14,462,020.59 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	14,462,020.59 zł	14,462,020.59 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	1,963.43 zł	
d) koszty finansowe	5.45 zł	

e) koszty administracyjne	69,000.00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	1,190.90 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		336,080.30 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-63,722.56 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		29,337.07 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		29,337.07 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	237,133.51 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		5.0 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w ...)</i>		1.9 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		33.0 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0.00 osób fizycznych
		0.00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		23.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	b) inne osoby	23.00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	35.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	35.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	1.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	450,391.01 zł
a) z tytułu umów o pracę	79,912.58 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	52,090.10 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	2,826.70 zł
- inne świadczenia	24,995.78 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	370,478.43 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	449,391.44 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	449,391.44 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	999.57 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	5,775.00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	31,757.58 zł

8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5,750.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	24,484.08 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

1	Kartka dla Kombatanta	Głównym celem projektu było podtrzymywanie pamięci wśród najmłodszych o tym, czego doświadczyli Polacy deportowani w głąb ZSRS. W projekcie wzięło udział 15 szkół przyszpitalnych i sanatoryjnych z całej Polski w których mali pacjenci wykonali niemal tysiąc symbolicznych laurek dla polskich zesańców.	Urząd do Spraw Kombatantów i Osób Represjonowanych	15,000.00 zł
---	-----------------------	--	--	--------------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	FUNDACJA SENSORIA
---	-------------------

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Krajowa Administracja Skarbowa	2

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	ADAM BOGACZ/11.07.2018	Data wypełnienia sprawozdania	
--	------------------------	-------------------------------	--