

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2016

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2017-07-17
---------------------------------	------------

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "ROSA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. OŁTASZYŃSKA	Nr domu 7	Nr lokalu
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-010	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu 71-343-24-24
Nr faksu 71-343-24-24	E-mail biuro@fundacjarosa.pl	Strona www www.fundacjarosa.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2005-04-04		
5. Numer REGON	59228712900000	6. Numer KRS	0000207472
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	ADAM BOGACZ	PREZES ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	JOANNA MASTERNAK	PRZEWODNICZĄCA RADY FUNDACJI	TAK
	MARCIN KACZMARKIEWICZ	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji Rosa jest popieranie wszechstronnego rozwoju i edukacji społeczeństwa, a zwłaszcza działalności społecznej, informacyjnej, wychowawczo – pedagogicznej, oświatowej, oraz działalności mającej na celu wsparcie potrzebujących.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Na podstawie §7 Statutu Fundacji Rosa z dnia 14.09.2015 r. Fundacja realizuje swoje cele w ramach działalności nieodpłatnej i odpłatnej poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) działalność oświatową i edukacyjną; b) działalność wydawniczą; c) działalność promocyjną i informacyjną, w tym w szczególności drogą prasową, internetową, e-mailową; d) działalność stypendialną; e) działalność sportową i kulturalną; f) działania na rzecz zwiększenia aktywności gospodarczej i społecznej; g) prowadzenie pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego; h) działalność doradczą; i) wsparcie logistyczne podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw; j) udzielanie wszelkiego rodzaju podmiotom, w tym w szczególności podmiotom ekonomii społecznej, podmiotom gospodarczym i osobom fizycznym pomocy organizacyjnej, obywatelskiej, prawnej, księgowej, rachunkowej i finansowej; k) udzielanie wsparcia finansowego; l) udzielanie wsparcia z zakresie pomocy społecznej; m) działalność na rzecz rolników i sektora rolnego; n) udzielanie pomocy organizacyjnej i materialnej dla podmiotów, które w szczególności prowadzą badania nad nowymi technologiami i wyrażają wolę ich zastosowania oraz firm, które wprowadzają nowe rozwiązania w zakresie organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, z przeznaczeniem tej pomocy na nowe technologie, rozwiązania organizacyjne i zarządzanie; o) działanie na rzecz integracji europejskiej i współpracy z europejskimi instytucjami, partnerami samorządowymi oraz organizacjami pozarządowymi, poprzez realizację programów; p) działanie na rzecz młodzieży, absolwentów, kobiet oraz grup marginalizowanych; q) organizowanie staży i misji gospodarczych służących wzajemnej wymianie doświadczeń i informacji; r) konsultacje, udzielanie informacji i doradztwo; s) promocja i organizacja wolontariatu; t) ułatwianie przedsiębiorcom dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji; u) udzielanie pomocy finansowej; v) organizowanie i wspieranie edukacji ekologicznej społeczeństwa; w) udział i organizację wszelkiego rodzaju imprez; x) promowanie i propagowanie idei Fundacji z wykorzystaniem Internetu; y) prowadzenie sklepu internetowego; z) działalność leczniczą i rehabilitacyjną i wspierającą służbę zdrowia; aa) współpracę z innymi podmiotami, w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi. <p>2. Dla osiągnięcia swoich celów statutowych Fundacja może wspierać działalność innych podmiotów prowadzących działalność zbieżną z celami Fundacji.</p> <p>3. Fundacja realizuje cele statutowe także poprzez członkostwo w organizacjach zrzeszających fundacje polskie i zagraniczne, o celach statutowych zbieżnych lub tożsamych z celem Fundacji.</p>

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Funkcjonowanie Fundacji Rosa opiera się na działaniach systemowych, w ramach których w 2016 roku prowadzono projekty z obszarów zdrowia i edukacji: Rakooobrona, Twoja Szkoła, Lekki Tornister, Kartka ze Szpitala, BohaterON – włóż historię!, Centrum Terapii Sensoria. Podjęte w okresie sprawozdawczym działania były skuteczną realizacją założonych w 2015 roku przez Zarząd celów związanych z rozwojem prowadzonych projektów.

Rakooobrona

Kampania informacyjno-edukacyjna Rakooobrona, nad którą patronat objęło Ministerstwo Zdrowia, jest skierowana do ogółu społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży szkolnej w wieku 14-19 lat. Dotyczy profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy i czerniaka. W ramach programu organizowane są lekcje w szkołach ponadpodstawowych, szkolenia z profilaktyki onkologicznej dla pracowników firm, badania ankietowe oraz akcje bezpłatnego badania znamion: w okresie letnim – podczas akcji plenerowych, a także przez cały rok – w stacjonarnym gabinecie Rakooobrony we Wrocławiu.

W drugiej połowie roku szkolnego 2015/2016 (styczeń – czerwiec) prowadzono rekrutację szkół ponadpodstawowych do II edycji programu edukacyjnego. W jej wyniku do kampanii przystąpiło 589 placówek, do których organizatorzy wysłali zaktualizowane bezpłatne materiały potrzebne do przeprowadzenia lekcji: płytę z filmem dokumentalno-edukacyjnym „Gra z rakiem”, przewodnik dla nauczycieli, ulotki i plakaty. Na ich podstawie niemal 10 tys. nauczycieli mogło w roku szkolnym 2016/2017 przeprowadzić lekcje dotyczące profilaktyki onkologicznej dla ponad 131 tysięcy uczniów. W ramach promocji profilaktyki onkologicznej i zwiększania dostępu do bezpłatnych konsultacji specjalistycznych podjęto szereg działań, których uczestnicy mogli skorzystać z bezpłatnego badania znamion pod kątem czerniaka skóry. Od czerwca do końca września 2016 roku zespół Rakooobrony odwiedził ze swoim charakterystycznym czarnym namiotem eventy branżowe, festiwale muzyczne i imprezy lokalne, m.in. Wrocławski Piknik Wolontariatu, Bieg Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, Wrocławskie Dni Promocji Zdrowia i Open'er Festival w Gdyni. Współpracując z organizatorami akcji dermatologów podczas tych wydarzeń przebadali łącznie ponad 930 osób, kilkadziesiąt z nich kierując na dalsze leczenie. Ważnym elementem realizowanej w 2016 roku kampanii była III edycja Letniej Akcji Edukacyjnej Rakooobrony. Podczas trwającego od 1 do 28 sierpnia eventu, organizowanego przy wsparciu Pomorskiego Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego, Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, Prezydenta Miasta Gdyni i Gdyńskiego Centrum Sportu, aż 2694 osoby mogły skorzystać z bezpłatnego badania znamion. Współpracując z zespołem Rakooobrony lekarze z Kliniki Dermatologii, Wenerologii i Alergologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego przeprowadzili blisko 140 godzin darmowych konsultacji.

Przełomowym działaniem było otwarcie 10 maja 2016 r. we Wrocławiu bezpłatnego punktu badania znamion. Gabinet Rakooobrony – po uprzedniej rejestracji – mogła odwiedzić każda zainteresowana osoba, nie potrzebując skierowania od lekarza pierwszego kontaktu. Z tej możliwości do końca 2016 r. skorzystało 842 pacjentów. Badanie znamion odbywało się dwa razy w tygodniu (wtorki, czwartki) z wyłączeniem świąt i dni wolnych od pracy.

Organizatorzy kampanii podjęli starania mające na celu budowę stałej grupy wolontariuszy wspierających realizację projektu. Do tej pory akcję wsparło ponad 50 osób, w tym studenci uczelni medycznych.

Zespół Rakooobrony brał udział w konferencjach naukowych, m.in. opowiedział o swojej działalności podczas Juvenes Pro Medicina 2016. Dodatkowo prowadzono działania informacyjno-promocyjne w mediach tradycyjnych oraz Internecie. Miały one na celu dotarcie z informacją o profilaktyce onkologicznej do jak najszerszego grona odbiorców. Akcją informacyjno-edukacyjną na temat 3 nowotworów zostali objęci również uczestnicy wydarzeń organizowanych przez fundację oraz dotychczasowi darczyńcy. W 2016 roku kampania Rakooobrona była realizowana pod patronatem merytorycznym Polskiego Towarzystwa Onkologicznego, Dolnośląskiego Centrum Onkologii we Wrocławiu, Dolnośląskiego Centrum Chorób Płuc we Wrocławiu i Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego we Wrocławiu. Patronat honorowy nad akcją sprawowali: Ministerstwo Zdrowia, Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu, Mieczysław Struk – Marszałek Województwa Pomorskiego, a także Kuratoria Oświaty w: Bydgoszczy, Gorzowie Wielkopolskim, Katowicach, Kielcach, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Rzeszowie, Wrocławiu i Szczecinie.

Twoja Szkoła

Ideą programu Twoja Szkoła jest podnoszenie jakości nauczania dzieci i młodzieży, a w szczególności: motywowanie rodziców do działań na rzecz polepszania warunków kształcenia dzieci i młodzieży poprzez aktywizację i usprawnienie działalności komitetów rodzicielskich w szkołach; wspomaganie

procesu kształcenia oraz rozwoju dzieci i młodzieży (np. finansowanie wycieczek dydaktycznych, dodatkowych zajęć, kół zainteresowań); udział w budowaniu nowoczesnego warsztatu dydaktycznego i metodologicznego w szkołach (finansowanie sprzętu komputerowego i oprogramowania, wzbogacanie księgozbioru, zakup sprzętu muzycznego, uzupełnianie sprzętu sportowego); wspomaganie pracy nauczycieli oraz administracji szkół w celu usprawnienia procesu dydaktycznego (np. finansowanie urzędzeń wielofunkcyjnych, oprogramowania, licencji dostępowych do elektronicznej platformy informacyjnej oraz e-learningowej); mobilizowanie społeczności lokalnej wokół problemów kształcenia i wychowania dzieci i młodzieży; kształtowanie systemu motywacyjnego dla dzieci i młodzieży (np. nagrody, dofinansowania wyjazdów). O tym, co jest w szkole najbardziej potrzebne, decyduje dyrektor placówki, mając na uwadze cele i charakter programu. Od początku prowadzenia programu Twoja Szkoła, tj. od 2008 roku, w programie znalazło się blisko 2000 placówek. Na początku 2016 roku podjęto szereg działań mających na celu dotarcie do jeszcze większej liczby szkół, m.in. zachęcenie do przyłączenia się do programu placówek uczestniczących w innych projektach Fundacji (przy okazji rekrutacji do kolejnych edycji programów Rakoobrona i Lekki Tornister).

Lekki Tornister

W ramach działań profilaktyki zdrowotnej Fundacja Rosa realizuje ogólnopolską kampanię informacyjno-edukacyjną Lekki Tornister skierowaną do uczniów klas 0–III szkół podstawowych. Projekt zakłada diagnozowanie problemu w formie badań oraz wsparcie dla szkół podstawowych poprzez wdrożenie programu edukacyjnego z zakresu profilaktyki pierwszorzędowych wad postawy, motywowanie uczniów do prawidłowego i zdrowego trybu życia, jak również zwrócenie uwagi dzieciom, ich rodzicom, opiekunom i nauczycielom na problem przeciążonych plecaków będących przyczyną wad postawy. Do kluczowych elementów programu należą: lekcje w szkołach, spotkania edukacyjne, akcja ważenia plecaków oraz możliwość sfinansowania placówkom zakupu szafek szkolnych.

Na początku 2016 roku kontynuowano przygotowania do piątej, rozbudowanej edycji projektu. W ramach tych działań powstała strona internetowa kampanii: www.lekkitornister.org, gdzie oprócz aktualności na temat realizacji akcji rodzice i nauczyciele mogą znaleźć m.in. porady, jak wybrać odpowiedni plecak oraz przykłady ćwiczeń śródlekcyjnych. W tym czasie powstały również finalne projekty materiałów edukacyjnych: przewodnik dla nauczycieli, plakat, karty zadań dla uczniów oraz płyta ze słuchowiskiem „Lekki Tornister i Zielona Kropeczka” czytany przez ambasadorów projektu: Sonię Bohosiewicz, Annę Cieślak, Magdalenę Róźczkę, Jarosława Boberka, Mateusza Cerana i Wiktora Zborowskiego. Skomponowano i nagrano także piosenkę stanowiącą dodatkowe narzędzie dla pedagogów do wykorzystania podczas lekcji z dziećmi.

W okresie sprawozdawczym przeprowadzono rekrutację szkół podstawowych do V edycji projektu realizowanej w roku szkolnym 2016/2017. W jej wyniku do kampanii przystąpiły 722 placówki – w zakresie profilaktyki wad postawy miało zostać wyedukowanych 77 656 uczniów.

We wrześniu 2016 roku organizatorzy projektu Lekki Tornister nawiązali współpracę z Głównym Inspektoratem Sanitarnym, który został partnerem V edycji kampanii, wspierając fundację m.in. w rekrutacji szkół oraz druku i dostarczeniu do placówek oświatowych materiałów edukacyjnych niezbędnych do przeprowadzenia zajęć. W Warszawie zorganizowano konferencję prasową inaugurującą V edycję akcji i wspomnianą wyżej współpracę. W jej wyniku na temat programu ukazało się 65 publikacji medialnych o łącznym szacowanym ekwiwalencie reklamowym 361 672 zł.

V edycja kampanii zyskała zaufanie i patronat honorowy Ministra Edukacji Narodowej, Rzecznika Praw Dziecka i Kuratoriów Oświaty w: Krakowie, Bydgoszczy, Łodzi, Gdańsku, Gorzowie Wielkopolskim, Katowicach, Kielcach, Rzeszowie, Wrocławiu i Poznaniu.

Kartka ze Szpitala

Podczas warsztatów plastycznych najmłodszy pacjenci szpitalnych oddziałów pediatrycznych i onkologicznych z całej Polski pod nadzorem pedagogów tworzą pocztówki, które następnie wysyłają do bliskich im osób. Zajęcia mają zmniejszyć stres i rozładować napięcie związane z pobytem w szpitalu, rozwijać umiejętności plastyczne dzieci i młodzieży, a także nauczyć korzystania z tradycyjnej korespondencji pocztowej.

W 2016 roku kontynuowano VII edycję projektu, w której wzięło udział 12 szkół przyszpitalnych. Zajęcia były prowadzone w 17 szpitalach, na dziecięcych oddziałach pediatrycznych. VII edycja projektu trwała do końca lutego 2016 r. Mali pacjenci wykonywali kartki okolicznościowe z okazji Dnia Babci, Dnia Dziadka i Walentynek, przyłączyli się również do spełnienia urodzinowego marzenia ciężko chorej dziewczynki. Na oddziałach dziecięcych powstało ponad sto kartek dla Julii z Elbląga. Ponadto dzieci na bieżąco wykonywały pocztówki dla swoich bliskich, kolegów ze szkół macierzystych oraz personelu medycznego i pedagogicznego. Łącznie w VII edycji projektu „Kartka ze Szpitala” wzięło udział 1305 małych pacjentów. Podczas 172 warsztatów powstało 1966 kartek.

W ramach III edycji „Kartki dla Powstańca” 35 szpitali z całego kraju wzięło również udział w

ogólnopolskiej kampanii BohaterON – włącz historię! Mali pacjenci poznawali historię Powstania Warszawskiego oraz własnoręcznie wykonywali pocztówki dla uczestników walk o stolicę. Łącznie stworzyli aż 3 214 kartek, które zostały przekazane Powstańcom. Ponadto we wrześniu 2016 r. mali pacjenci Szpitala Dziecięcego SPZOZ im. prof. Jana Bogdanowicza w Warszawie spotkali się z panią Janiną Sewastijanow, uczestniczką Powstania Warszawskiego. Podczas warsztatów dzieci wykonały kartki dla Powstańców tradycyjną metodą scrapbookingu oraz zaproponowaną przez panią Janinę metodą zdobienia pocztówek aplikacjami wykonanymi na drutach.

W dniach 1-23 grudnia 2016 r. zorganizowano edycję świąteczną „Kartki ze Szpitala”. Realizacją zajęć zostali objęci pacjenci dwunastu szpitali dziecięcych. Dzieci wykonały bożonarodzeniowe pocztówki dla swoich bliskich. Dodatkowo z każdej placówki wysłano po kilka kartek dla pacjentów Kliniki Budzik i ich rodzin. Dzieci zaangażowały się też w wykonanie pocztówek dla dwunastoletniej Zuzi, która doznała poważnego poparzenia na skutek wybuchu pieca. Łącznie w zajęciach wzięło udział 575 małych pacjentów. Efektem ich pracy było 920 pocztówek.

BohaterON – włącz historię!

To ogólnopolski projekt o tematyce historycznej, mający na celu uhonorowanie i upamiętnienie uczestników Powstania Warszawskiego, którzy są wśród nas. Ma pokazywać nie tylko tło historyczne, ale przede wszystkim sukcesy, dramaty i emocje uczestników walk o stolicę. Kampania składa się z trzech obszarów działań – akcji wysyłania bezpłatnych kartek do Powstańców, portalu o Powstańcach oraz warsztatów edukacyjnych dla uczniów.

Od 3 sierpnia do 2 października 2016 r. realizowano pierwszą edycję projektu. W celu jego promocji nagrano m.in. spoty radiowe i telewizyjne z udziałem aktorów znanych z kultowego serialu „Czas honoru”: Magdaleny Rózczy, Agnieszki Więdołchy, Antoniego Pawlickiego, Jakuba Wesołowskiego i Macieja Zakościelnego. Materiały filmowe zostały wyemitowane 429 razy na antenach Telewizji Polskiej, ponadto można je było obejrzeć w Internecie (ponad milion wyświetleń na portalu YouTube) i podczas podróży pociągami Pendolino. Spot radiowy był puszczone w stacjach Polskiego Radia. I edycja kampanii zakończyła się wyjątkowym sukcesem. Dzięki działaniom organizatorów aż 26 419 066 osób dowiedziało się więcej o bohaterach walk o stolicę. Polacy z kraju i zagranicą wysłali do Powstańców Warszawskich 97 359 kartek, 10633 z nich było wykonanych własnoręcznie przez dzieci i dorosłych. Wielu Powstańców, oprócz pocztówek, otrzymało również wzruszające listy. O akcji w przeciągu zaledwie dwóch miesięcy pojawiło się ponad 300 pozytywnych informacji w najważniejszych mediach, a w promocję wysyłki kartek do Powstańców zaangażowało się 55 wybitnych osobistości – aktorów, piosenkarzy, sportowców i dziennikarzy, m.in. Martyna Wojciechowska, Adam Małysz i Maciej Musiał. W warsztatach edukacyjnych wzięło udział 1014 uczniów ze szkół ponadpodstawowych z całej Polski (po jednej z każdego województwa). Jednym z elementów zajęć była opracowana przez zespół kampanii BohaterON i wyprodukowana w ramach współpracy z firmą Trefl gra planszowa Cenzura, która pozwala wzbogacić wiedzę dotyczącą Powstania Warszawskiego w postaci dobrej zabawy. Ponadto we współpracy ze znanym zespołem videoblogerów Historia bez Cenzury zrealizowano specjalny materiał o Powstaniu Warszawskim. Jego pierwszymi odbiorcami byli uczestnicy warsztatów edukacyjnych w szkołach, w późniejszym okresie film opublikowano w Internecie.

Projekt został doceniony przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudę, który napisał dedykowany Powstańcom, organizatorom i uczestnikom akcji list odczytany podczas oficjalnej gali; a także przez członków Komitetu Honorowego przedsięwzięcia: prof. Piotra Glińskiego – Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, dr. Jarosława Gowina – Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Annę Zalewską – Ministra Edukacji Narodowej, Elżbietę Rafalską – Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Antoniego Macierewicza – Ministra Obrony Narodowej, Annę Marię Anders – Pełnomocnika Prezesa Rady Ministrów do Spraw Dialogu Międzynarodowego oraz Adama Struzika – Marszałka Województwa Mazowieckiego.

Centrum Terapii Sensoria

Placówka we Wrocławiu powstała z myślą o dzieciach i młodzieży wymagających terapii, szczególnie tej uwzględniającej stymulację sensoryczną. W jej ramach funkcjonują Świetlica Terapeutyczna oraz – od 2016 roku – Niepubliczna Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna. Prowadzone w Centrum zajęcia w dużym stopniu opierają się na wykorzystaniu metody Snoezelen. Ponadto podopieczni uczestniczą w szeregu innych warsztatów i rehabilitacji dostosowanych do ich potrzeb.

Fundacja Rosa dofinansowuje zajęcia dla dzieci z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej. Programem wsparcia jest objętych 56 podopiecznych Świetlicy Terapeutycznej (11 dzieci może korzystać z bezpłatnej terapii, a 45 ma ją dofinansowaną w 75 procentach).

W Niepublicznej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej dokonuje się diagnozy i opiniowania podopiecznych Centrum Terapii Sensoria oraz wszystkich dzieci, których rodzice chcą zasięgnąć konsultacji specjalistycznej i zyskać pomoc w doborze odpowiedniego rodzaju terapii dla córki lub syna. Ponadto poradnia oferuje szereg zajęć indywidualnych i grupowych (m.in. terapię psychologiczną,

logopedyczną, pedagogiczną, zajęcia w Sali Doświadczenia Świata), a także kompleksowe i intensywne działania mające na celu wszechstronną stymulację psychoruchową i społeczną dziecka od momentu wykrycia pierwszych objawów nieprawidłowego funkcjonowania (wczesne wspomaganie rozwoju). W okresie sprawozdawczym na zajęcia do Centrum Terapii Sensoria uczęszczało ponad 70 dzieci z różnym rodzajem i stopniem niepełnosprawności. Pozostawały one pod opieką wykwalifikowanej kadry terapeutów. W 2016 roku zespół pracowników Centrum tworzyli: pedagogzy specjaliści, psychologowie, neurologopedzi, muzykoterapeuci i fizjoterapeuci. Prowadzili oni zajęcia indywidualne (m.in. terapia w Sali Doświadczenia Świata, psychologiczna, pedagogiczna, neurologopedyczna i logopedyczna, rehabilitacja ruchowa, Integracja Sensoryczna) oraz zajęcia grupowe (we Wzorcowej Sali Doświadczenia Świata, z psychologiem, zajęcia z arteterapii, biblioterapii, muzykoterapii).

Polskie Towarzystwo Snoezelen

Powołane do życia w 2016 r. Polskie Towarzystwo Snoezelen – Sali Doświadczenia Świata (PTS-SDŚ) jest jedyną w Polsce organizacją zrzeszającą oraz szkolącą osoby profesjonalnie zajmujące się metodą Snoezelen. Do głównych zadań PTS należy stworzenie platformy do wymiany doświadczeń, doradztwo i pomoc w zakresie Snoezelen. Organizacja ma na celu promocję tej metody w Polsce i za granicą, nawiązywanie współpracy z ośrodkami terapeutycznymi w całym kraju oraz nadzorowanie badań naukowych na temat Sali Doświadczenia Świata.

Na czele towarzystwa stoi Rada Naukowa wraz z jej Przewodniczącym. W skład struktury organizacyjnej wchodzi również Zrzeszenie Członków PTS-SDS (m.in. osób i placówek oświatowych zainteresowanych metodą Snoezelen).

Członkowie towarzystwa zajmują się obiektywną i rzetelną oceną oraz określeniem specyfikacji dostępnego na rynku sprzętu wykorzystywanego podczas zajęć przy użyciu metody Snoezelen. Poza tym weryfikują już istniejące Sale Doświadczenia Świata pod kątem ich poprawności i adekwatności wykonania do potrzeb użytkowników. Towarzystwo prowadzi również szkolenia dla terapeutów i zajmuje się profesjonalnym i certyfikowanym projektowaniem Sal Doświadczenia Świata, doбором sprzętów, które powinny się w niej znaleźć z uwzględnieniem potrzeb odbiorców, ich szczegółową specyfikacją oraz wykonaniem wizualizacji Sali.

W okresie sprawozdawczym członkowie Towarzystwa zaprojektowali i certyfikowali Sale Doświadczenia Świata w Gimnazjum nr 22 w Katowicach, Domu Pomocy Społecznej w Płazie i Zakładzie Opiekuńczo-Lecznym i Rehabilitacji Medycznej w Owińskach. Ponadto w dniach 10-11.12.2016 r. we Wrocławiu przeprowadzili szkolenie „Sala Doświadczenia Świata – koncepcja Snoezelen i możliwości jej zastosowania”, a kilka miesięcy wcześniej – 27 października – objęli patronatem I Ogólnopolską Konferencję Naukową „Wielozmysłowy świat dziecka – Snoezelen drogą inspiracji do nowatorskich metod usprawnienia, rehabilitacji i terapii”.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	27000000	
	Osoby prawne	4500	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
---	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	<p>ochrona i promocja zdrowia</p>	<p>Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana - Fundacja Rosa w 2016 r. w zakresie opieki zdrowotnej prowadziła akcje profilaktyczne dotyczące: przeciwdziałania powstawaniu wad postawy wśród najmłodszych uczniów szkół podstawowych w ramach programu Lekki Tornister przez zwracanie uwagi pracowników oświaty, rodziców oraz najmłodszych uczniów na problem przeciążonych plecaków szkolnych oraz konieczność pozostawiania najcięższych rzeczy w szkole; profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy i czerniaka w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej Rakobrona skierowanej do ogółu społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży w wieku 14-19 lat. Fundacja nie tylko prowadziła działania informacyjne, ale także umożliwiała odbiorcom kampanii skorzystanie z bezpłatnych badań profilaktycznych. W ramach działań na rzecz osób niepełnosprawnych Fundacja finansuje/dofinansowuje zajęcia terapeutyczne w Centrum Terapii Sensoria dla dzieci z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej.</p>	<p>86.90.E</p>

<p>nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie</p>	<p>Działalność wspomagająca edukację - Fundacja w ramach programu Twoja Szkoła z wpłat pozyskanych z 1% podatku przekazywanego corocznie przez podatników wybranym OPP pomaga wyposażyć szkoły w nowoczesne narzędzia, sprzęty, oprogramowania, etc., które pozwalają uczniom zdobywać wiedzę na wysokim poziomie oraz praktyczne umiejętności przydatne w dorosłym życiu. W ramach projektu Kartka ze Szpitala prowadzone są zajęcia z zakresu edukacyjno-terapeutycznego. W szkołach przyszpitalnych mali pacjenci, pod opieką nauczycieli i wychowawców, wykonują własnoręcznie kartki, które mogą wysłać do bliskich. W ramach podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej Fundacja prowadziła w 2016 r. ogólnopolską kampanię BohaterON - włącz historię! Każdy Polak mógł wysłać kartki z życzeniami do Powstańców Warszawskich i poznać indywidualne historie bohaterów walk o stolicę. W szkołach ponadpodstawowych prowadzono warsztaty z wykorzystaniem metod edukacji pozaformalnej.</p>	<p>85.60.Z</p>
--	---	----------------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	ochrona i promocja zdrowia	sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet – prowadzona przez Fundację Rosa kampania Rakoobrona dotyczy profilaktyki pierwotnej trzech typów nowotworów: raka szyjki macicy, czerniaka skóry oraz raka płuca. Aby promować ideę prowadzenia zdrowego stylu życia i wykonywania regularnych badań profilaktycznych w ramach projektu sprzedawane są gadżety z hasłami akcji, tj czapki, koszulki, silikonki, torby. Fundacja zachęcała do umieszczania zdjęć z gadżetami w mediach społecznościowych, aby rozszerzyć krąg osób, do których trafi przekaz kampanii. Poprzez zakup każdy miał okazję wesprzeć edukację młodzieży w zakresie profilaktyki onkologicznej, bezpłatne badania dermatoskopowe pod kątem czerniaka skóry, warsztaty w szkołach, druk materiałów edukacyjnych, itd.	47.91.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
	47.91.Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet – w okresie sprawozdawczym Fundacja prowadziła sprzedaż wydanej przez organizację pozycji „Sala Doświadczania Świata – Kompendium opiekuna i terapeuty”. Kompendium stanowi unikalne i wyczerpujące opracowanie dotyczące metody terapeutycznej Snoezelen. Pozycja jest przydatnym narzędziem w pracy terapeuty, opiekuna, rodzica, wychowawcy czy wolontariusza. Do kompendium dołączono płytę DVD, zawierającą wykład dr Agnieszki Smrokowskiej-Reichmann, wypowiedzi terapeutów oraz opis wyposażenia Sali Doświadczania Świata. Sprzedaż książki była prowadzona do stycznia 2016 r.
	73.11.Z	Działalność agencji reklamowych – Fundacja Rosa świadczyła w okresie sprawozdawczym usługi marketingowe za pośrednictwem posiadanego narzędzia służącego do komunikacji z użytkownikiem końcowym, polegające na skierowaniu do użytkownika za pośrednictwem urządzeń elektronicznych komunikatów reklamowych o Zamawiającym. W ramach usługi odbiorcom reklamy wyświetlał się logotyp lub inny znak graficzny związany z działalnością Zamawiającego. Pozyskane środki zostały przeznaczone na realizowane w 2016 roku projekty.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	12,609,007.76 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	12,334,243.35 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	97.15 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	16,300.96 zł
d) Przychody finansowe	256,808.60 zł
e) Pozostałe przychody	1,557.70 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	12,223,246.25 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł

a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych		0.00 zł	
b) ze środków budżetu państwa		0.00 zł	
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		0.00 zł	
d) ze środków państwowych funduszy celowych		0.00 zł	
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		20,997.10 zł	
a) ze składek członkowskich		0.00 zł	
b) z darowizn od osób fizycznych		2,519.20 zł	
c) z darowizn od osób prawnych		17,752.20 zł	
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		725.70 zł	
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł	
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł	
2.4. Z innych źródeł		364,764.41 zł	
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych			
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		4,146,797.11 zł	
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		2,758,621.37 zł	
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania			
1	TWOJA SZKOŁA	617,678.38 zł	
2	LEKKI TORNISTER	223,680.01 zł	
3	RAKOOBRONA	211,290.04 zł	
4	KARTKA ZE SZPITALA	121,108.26 zł	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą			
1	TWOJA SZKOŁA	617,678.38 zł	
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym			
		Koszty ogółem:	
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		2,782,039.95 zł	2,758,621.37 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		2,779,233.41 zł	2,758,621.37 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		385.06 zł	0.00 zł
			W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	1,017.87 zł	
d) koszty finansowe	1,186.41 zł	
e) koszty administracyjne	0.00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	217.20 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		587,552.36 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		9,555,009.94 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-287.91 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		15,283.09 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		15,283.09 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	12,360,606.77 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	4.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)	3.7 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	33.0 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)	26.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	26.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)	20.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	8.00 osób
b) inne osoby	12.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)	1.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	

1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	616,234.40 zł
a) z tytułu umów o pracę	219,497.40 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	207,654.26 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	5,561.03 zł
- inne świadczenia	6,282.11 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	396,737.00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	615,974.29 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	615,974.29 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	260.11 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący)</i>	11,020.83 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	51,352.87 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	11,500.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	10,461.00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	FUNDACJA SENSORIA
---	-------------------

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący		Liczba kontroli
1	URZĄD KONTROLI SKARBOWEJ WE WROCŁAWIU		2
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>			
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	ADAM BOGACZ 13.07.2017	Data wypełnienia sprawozdania	2017-07-17